



**FATSÖ**  
**FATSA TİCARET VE SANAYİ ODASI**  
**STRATEJİK PLAN**  
**2017 - 2020**

27 TEMMUZ 2017

06 AĞUSTOS 2019 ( Rev.01 )  
09 EKİM 2019 ( Rev.02 )

## İçindekiler

1. Önsöz	5
2. Yönetici Özeti	6
3. Fatsa'nın İdari , Sosyo-Ekonomik ve Diğer Göstergeleri	8
4. Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası Kurumsal Kimliği	21
4.1.Misyon /Vizyon	21
4.2 Değerlerimiz	21
4.3 Kurum Kültürümüz	21
4.4 Organizasyon Şeması	22
5. 2017 – 2020 Stratejik Plan İhtiyacının Tanımlanması	23
6. Planlama Çalışmaları Kurgusu ve Yöntemi	24
6.1. Başlangıç ve Yönetim Toplantısı	24
6.2. Gelecek Çalıştay	24
6.3.Odak Grup Görüşmeleri	25
6.4.Stratejik Planın Hazırlanması	25
7. Mevcut Durum ve Çevre Analizi	26
7.1 GZFT (SWOT) Analizi	22
7.2 Politik – Ekonomik- Sosyokültürel – Teknolojik –Yasal – Çevresel Etkiler Analizi	24
8. 2017 – 2020 Temel Yaklaşım, Odak Alanları, Stratejik Amaç ve Hedefler	27
9. Yol Haritası	35
10. Risk, Öngörü ve Varsayımlar	49
11.Değerlendirme ve Sonuç	50
12. Kaynakça	51

## Tablolar Listesi

- Tablo 1 / Fatsa ve Çevre İlçelere Göre Nüfus Dağılımı
- Tablo 2 / Fatsa ve Çevre İlçe Belediyelerine Göre Mahalle ve Köy Sayıları
- Tablo 3 / Ordu İlinde Arazi Dağılımı
- Tablo 4 / Ordu İlinde Okuryazarlık Oranları
- Tablo 5 / Ordu İlinde GSYH İktisadi Faaliyet Kodlarına Göre Dağılımı
- Tablo 6 / Ordu İlinde Kişi Başı GSYH ' nın Gelişimi
- Tablo 7 / Odamıza Bağlı İlçelerde Fındık Üretimi (2015 Yılı)
- Tablo 8 / Odamıza Bağlı İlçelerde Fındık Üretimi (2016 Yılı)
- Tablo 9 / Fatsa ve Çevre İlçelerde Küçükbaş ve Büyükbaş Hayvan Mevcudu (2017 Yılı)
- Tablo 10 / Ordu İlinde Avlanan Deniz Balıklarının Miktarı
- Tablo 11 / Ordu İlinde Karada ve Denizde Yetiştirilen Balıkların Miktarı
- Tablo 12 / Odamız Çalışma Alanında Bulunan Sanayi Parselleri
- Tablo 13 / Ordu İlinin Yıllara Göre Kamu Yatırım Ödenekleri
- Tablo 14 / GZFT (SWOT) Analizi
- Tablo 15 / Odamızın 2017 – 2020 Stratejik Planı Yol Haritası

## Şekiller Listesi

- Şekil 1 / Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası Organizasyon Şeması
- Şekil 2 / Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası İçve DışÇevresi
- Şekil 3 / FATSO 2017 – 2020 Stratejik Planlama Yaklaşımı
- Şekil 4 / Fatsa TSO 2017 – 2020 Odak Alanları
- Şekil 5 / Fatsa TSO 2017 – 2020 Yol Haritası Unsurlar

## Grafikler Listesi

- Grafik 1 /Fatsa Nüfusunun Gelişim Grafiği

## Kısaltmalar

GSYH : Gayri Safi Yurt İçi Hâsıla

FATSO : Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası

OSB : Fatsa Organize Sanayi Bölgesi

TÜİK : Türkiye İstatistik Kurumu

STK : Sivil Toplum Kuruluşu

BÖLGE/ÇEVRE İLÇELER: Ordu İline bağlı Aybastı – Kabataş –Çamaş - Çatalpınar – Korgan – Kumru İlçeleri

## 1. Önsöz

Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası'nın 1. Stratejik plan ( 2013 – 2016 ) çalışmalarını geride bırakarak 2017 – 2020 döneminde gerçekleştireceğimiz çalışmaların yol haritasını ve yöntemlerini etkili bir çalışma dönemi sonunda ortaya koyduk. Her plan döneminde bilgi ve tecrübemizi artırarak İlçemiz ile Çevre İlçelerin ve Ülkemiz için istek ve fedakârlıkla çalışmaya devam ediyoruz. Bu plan döneminde önceliğimiz yine çalışma alanında yer alan İlçelerimizin kalkınma ve gelişimine katkı sağlamak yoluyla bölge ve ülkemize sağlayabileceğimiz katkıları ön plana çıkarmak oldu. Bu doğrultuda hem Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası ekibine hem de paydaşlarımıza önemli görevler düşmektedir.

İçinde bulunduğumuz 21. Yüzyıl' ın ilk çeyreği yenilik, katma değer artışı ve bilgi birikiminin hızla geliştiği bir dönem. Bizlerin de bu dönemde oluşan gelişmeleri gerek kavrayabilmek gerekse bu gelişmeleri şekillendirmek için her zaman gösterdiğimizden daha fazla çaba göstermemiz gerekmektedir. Tüm paydaşlarımız ile birlikte bu yolda ilerlerken birbirimize vereceğimiz destek ve işbirliği bilincimizi birlikte yükseltmemiz ise çalışmalarımızın başarısı ve üretilecek olan katma değer artırılması açısından hayati derecede önem taşıyor.

Bu stratejik plan döneminin Fatsa için sadece belirli ekonomik ve sosyal gelişmeler olduğu değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyal çevrelerde “kalkınma ve gelişim” ile ilgili önemli bir bilinç değişiminin sağlanacağı bir dönem olması geleceğimizin arzuladığımız biçimde şekillenmesi için de oldukça gerekli. Kamu Sektörü, Özel sektör, Sivil Toplum olarak bir araya gelerek geliştirilen ortak anlayışlar çerçevesinde birlikte çalışabilmek, dilediğimiz sonuçları bize hızla getirerek ilerleyen dönemlerde daha fazlasını yapabilmemiz için bize imkân tanıyacaktır.

Bu doğrultuda Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası ekibi de kendi üzerine düşen görevleri bu plan aracılığı ile odağına almış ve gelişim için somut amaç ve hedefler belirleyerek taahhütte bulunmaktadır. “Başarılı” olarak bilinmek her kişi ve kurum için asla vazgeçilmezdir, ancak çok çalışkan ve asla vazgeçmeyenlerin sahip olduğu bir meziyettir. Bu sebeple bizler de başarı yolunda asla vazgeçmeden yorulmaya devam edeceğiz.

Ülkemiz ve milletimiz için hayırlı olması dileğimiz ve 2017 – 2020 stratejik planlama çalışmalarına dâhil olup katkı sağlayan olan tüm paydaşlara teşekkürlerimizle. 27/07/2017

**Tayfun KARATAŞ**

*Yön.Kur. Bşk.*

## 2. Yönetici Özeti:

2017 – 2020 planlama dönemi önceki 1.nci plan döneminde elde edilen tecrübelerle belirli odak alanları altında tanımlanan ölçülebilir amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesi için eylem adımlarına kadar detaylı çalışıldığı bir çalışma dönemi olmuştur. 2017 – 2020 dönemi için belirlenen odak alanları ve ilgili stratejik amaçlar aşağıdaki gibidir;

### **Odak Alanı 1: Fatsa ve Çevre İlçeleri Ekonomisi**

---

Stratejik Amaç 1.1: Fatsa ve Çevre İlçelerin Turizm alanındaki imkân ve gelirlerinin artırılmasına katkı sağlamak.

Stratejik Amaç 1.2: Fatsa ve Çevre İlçelerde Tarım ve Hayvancılık alanlarının gelişimine yönelik girişimlerde bulunmak.

Stratejik Amaç 1.3: Sınai üretim ve ticari potansiyelin artırılması için çalışmaların desteklenmesi.

Stratejik Amaç 1.4: Dış ticaret ve ihracat imkânlarının gelişimine katkı sağlamak.

Stratejik Amaç 1.5: Fatsa O.S.B.' nin 2020 yıl sonunda kamulaştırma işlemlerinin sonuçlandırılmasını sağlamak.

### **Odak Alanı 2: Toplumsal Gelişime Yönelik Sosyal ve Kültürel Çalışmalar**

---

Stratejik Amaç 2.1: Fatsa ve Çevre İlçelerinin Eğitim ve Eğitimli ilgili altyapısının güçlendirilmesine destek olmak.

Stratejik Amaç 2.2: Fatsa'da "İşbirliği" bilincinin geliştirilmesine katkı sağlamak.

Stratejik Amaç 2.3: FATSO DİZİN hizmetinin faaliyete geçirilmesi.

Stratejik Amaç 2.4: Hizmet Binamızda bulunan Tekstil Atölyesinde Mesleki Eğitim Kurslarının Düzenlenmesi.

Stratejik Amaç 2.5 : Odamız Çalışma Alanında yer alan İlçelerde Sosyal Sorumluluk bilinci ile Kütüphane yaptırılması.

### **Odak Alanı 3: Üye İlişkileri**

---

Stratejik Amaç 3.1: Üyelere sunulan faydaların artırılması.

Stratejik Amaç 3.2: Üyelerin FATSO çalışmaları ile ilgili farkındalık düzeylerinin yükseltilmesi.

### **Odak Alanı 4: Fatsa TSO İç Yapısı ve İşleyiş**

---

Stratejik Amaç 4.1: FATSO'nun organizasyonel gelişim seviyesinin yükseltilmesi

Stratejik Amaç 4.2: FATSO çalışanlarının bireysel ve mesleki gelişim seviyesinin yükseltilmesi.

### **Odak Alanı 5: Lobi Faaliyetleri**

---

Stratejik Amaç 5.1:Fatsa ve Çevre İlçelerin Altyapı ve kapasitesinin geliştirilmesine destek vermek.

Stratejik Amaç 5.2: Fatsa'da yer alan Kamu Kurumları, Üniversiteler ve Sivil Toplum Kuruluşları gibi paydaşlar ile ilişkileri geliştirmek.

Odamızın 2017 – 2020 vizyonunda odak alanları ve stratejik amaçların ifadelerinden de anlaşıldığı üzere BÖLGE 'nin refah düzeyinin artırılması ve kalkınmasını sağlamak üzere işbirliği ve karşılıklı fayda temeli esas alınmıştır. Bu bağlamda hazırlanmış olan bu plan önümüzdeki 4 yıl içerisinde gerçekleştirilecek olan proje operasyonların bir özeti ve aynı zamanda FATSO yöneticilerine de rehber olacaktır.

Planda tanımlanmış olan faaliyetlerin tamamlanması aşağıdaki çıktıların oluşmasını sağlayacaktır;

- Ekonomik anlamda gelişmiş ve alım gücü daha yüksek bir Fatsa ve Çevre İlçeleri.
- Fatsa ve Çevre İlçe Halkının sosyal sermaye düzeyinin yükseltilmesine katkı sağlanması,
- Üyelerin FATSO çalışmaları ile ilgili farkındalık düzeylerinin yükselmesi,
- Fatsa ve Çevre İlçelerde faaliyet gösteren İşletmelerin Kurumsal ve Bireysel gelişim düzeylerinin yükselmesi,
- FATSO iç yapısının gelişerek büyümeyi destekler hale gelmesi,
- FATSO' nun Yerel ve Bölgesel konularda etkisinin artması,

Stratejik plan içerisinde belirtilmiş olan önceliklere uzun dönemi kapsayan bir dizi etkinlik ile hitap edilecektir. FATSO, uzun vadeli amaçlarını gerçekleştirmek için vizyonu ve misyonu ile kurumsal değerleri ve kurum kültüründen aldığı güç ve geçmiş tecrübelerinin sağlayacağı pratik tecrübeyi 2017 - 2020 çalışma döneminde ortaya koymaktadır. Bunlar tarafından desteklenen odak alanları altındaki stratejik amaç, hedef ve eylemler başarı ölçütlerine ulaştırıldıkça plan içerisinde belirlenmiş olan çıktılara ulaşılması hedeflenmektedir.

Hamdi KARAMUSTAFA  
Genel Sekreter

### 3. Fatsa' nın İdari, Sosyo-Ekonomik ve Diğer Göstergeleri

#### Coğrafi Konumu ve İdari Durumu

Orta Karadeniz Bölgesi'nde yer alan Fatsa'nın, doğusunda Perşembe, batısında Ünye, güneyinde Korgan, Çamaş, Çatalpınar ve Kumru ilçeleri, kuzeyinde ise Karadeniz yer almaktadır.

Şehrin yüzölçümü, 552 km<sup>2</sup>'dir. Coğrafi bakımdan dağlık ve engebeli bir bölgede yer almaktadır. Rakım 10 metreden 550 metreye Kadar çıkmaktadır. Kuzeyinde denize paralel olarak uzanan Canik Dağları, Sahile Kadar kademeli bir şekilde alçalmaktadır. İlçenin iki önremleri Akarsuyu olan Bolaman ve Elekçi derelerinin sahile yakın civarlarında düz araziler bulunmaktadır.

2016 adrese dayalı nüfus sayımı sonuçlarına göre, Fatsa'nın toplam nüfusu 114.940 ' tır. Aynı sonuçlara göre Odamız hizmet yelpazesinde bulunan çevre ilçelere göre nüfus dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir [2]

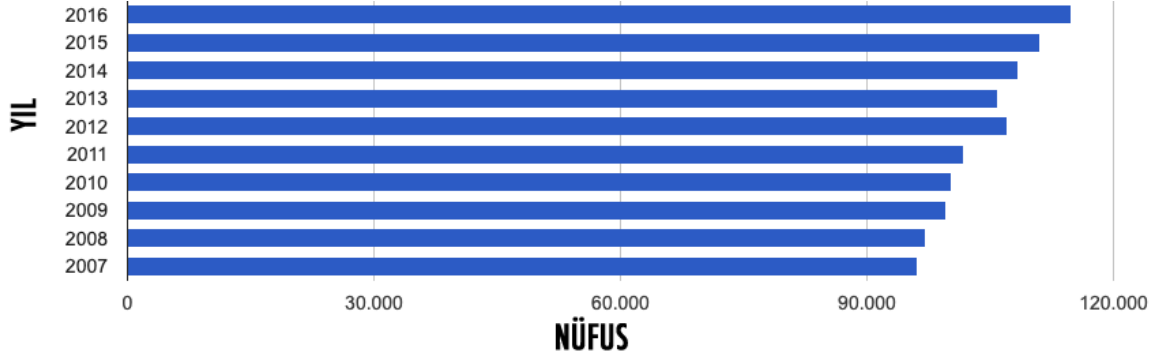
**Tablo 1 - Fatsa ve Çevre İlçelere Göre Nüfus Dağılımı**

il/ilçe	2016 Yılı Nüfus Verileri			Yıllık Nüfus Artış Hızı (%)
	Toplam	Kadın	Erkek	
Türkiye Toplam	79.814.871	39.771.221	40.043.650	13,5
Fatsa	114.940	56.988	57.952	3,48
Aybastı	30.325	14.985	15.340	17,38
Kabataş	10.492	5.335	5.157	( - ) 1,06
Çamaş	8.273	4.137	4.136	( - ) 3,74
Çatalpınar	13.580	6.856	6.724	( - ) 1,49
Kumru	30.877	15.476	15.401	( - ) 0,60
Korgan	29.388	14.487	14.901	( - ) 0,13

Kaynakça (2)

Fatsa nüfusunun son 8 yılda 96.135 kişiden 114.940 kişiye yükseldiği gözlemlenmektedir. 2016 Yılında yıllık nüfus artış hızı Türkiye Ortalaması binde 13,6 iken Fatsa'da Nüfus Artış Hızı binde 3,48 olarak gerçekleşmiştir.

**Grafik 1 - Fatsa Nüfusunun Gelişimi**



Kaynakça (2)

Fatsa'da 1 Belediye ve 89 mahalle bulunmaktadır. Çalışma Alanımız içinde kalan Diğer 6 İlçede de toplam 6 Belediye ve 154 mahalle bulunmaktadır.

**Tablo 2 - Fatsa ve Çevre İlçe Belediyelerine Göre Mahalle ve Köy Sayıları**

İlçeler	Belediye	Köy Sayısı	Mahalle Sayısı	Toplam
Fatsa	Fatsa	0	89	89
Aybastı	Aybastı	0	21	21
Kabataş	Kabataş	0	18	18
Çamaş	Çamaş	0	23	23
Çatalpınar	Çatalpınar	0	23	23
Kumru	Kumru	0	40	40
Korgan	Korgan	0	29	29

Kaynakça (1)

### Arazi Dağılımı

Sosyo-ekonomik gelişme üzerinde doğrudan etkisi bulunan arazinin kullanım amaçlarına göre dağılımı bakımından Ordu ilinin mevcut durumu şu şekilde özetlenebilir:

- İl'in 595.200 hektar olan toplam arazisinin %42,5'i tarıma uygundur. İl, tarıma elverişli arazi varlığı bakımından %30 olan Türkiye ortalamasının üzerinde olmasına rağmen arazi yapısı ve iklim özellikleri nedeniyle ürün çeşitliliği ve tarım potansiyeli açısından zengin değildir.
- İl'de arazinin %34,1'ini oluşturan Orman Alanları, Türkiye geneline göre daha geniş bir alanı kaplamaktadır. Ülke genelinde ormanlık alanların toplam arazi içindeki payı %28'dir.
- Hayvancılık açısından büyük önem taşıyan Çayır-Mera Alanları İl arazisi içinde %8,4 paya sahip iken, bu oran Türkiye genelinde %18'dir.
- Yerleşim Yerleri ve Tarım Dışı Araziler toplam arazinin %15'ini kaplarken, bu oran Türkiye geneli için %24 düzeyindedir.

**Tablo 3 - Ordu İlinde Arazi Dağılımı**

ARAZİNİN CİNSİ	MİKTARI (ha)	PAY (%)
Tarım Alanı	252.777	42,47
Orman Alanı	202.896	34,09
Çayır-Mera Alanı	50.000	8,40
Yerleşim Alanı-Tarım Dışı Arazi	89.527	15,04
<b>TOPLAM</b>	<b>595.200</b>	<b>100</b>

Not : TÜİK söz konusu verilerin hiçbirini ilçe bazında açıklamamaktadır. Bu nedenle bu veriler ORDU İli bazında derlenmiştir. Kaynakça (3)

### Okur Yazarlık Durumu

Ordu ilinde okuma ve yazma bilen nüfusun oranı ülke genelinde olduğu gibi her iki cinsiyet için sürekli artış göstermektedir. İl'de 1935 yılında %10,26 olan okuma yazma oranı, 2000 yılında %83,11 düzeyine, 2010 yılında %88,60'a, 2015 yılında %92,94'e, 2016 yılında ise %93,43 düzeyine ulaşmıştır. Okuma yazma oranı bakımından cinsiyetler arasında önemli bir fark gözlenmektedir. 2016 yılında erkeklerde okuma yazma oranı %98,88 iken, kadın nüfus için bu oran %94,10 'dur. Erkek ve kadın nüfusun okuma yazma oranları Türkiye ortalamalarının altındadır.

**Tablo – 4 Ordu İli ve Türkiye Okur Yazarlık Oranları (2016)**

	<b>Ordu (%)</b>	<b>Türkiye (%)</b>
Genel Okur Yazarlık Oranı	93,43	96,50
Erkek Okur Yazarlık Oranı	97,56	98,88
Kadın Okur Yazarlık Oranı	89,30	94,10

**Not:TÜİK söz konusu verilerin hiçbirini ilçe bazında açıklamamaktadır.Bu nedenle bu veriler ORDU İli bazında derlenmiştir.  
Kaynakça ( 3 )**

### Gayrisafi Yurt İçi Hâsıla

Ordu, yüzölçümü, nüfusu ve mevcut ekonomik kapasitesi ile orta ölçekli bir Karadeniz Bölgesi ilidir. Bölge'nin hâkim karakteristiği olan dar sahil şeridinden hemen sonra yükselen engebeli ve dolayısıyla ekonomik faaliyetlere elverişsiz arazi varlığı, tarımda tek ürüne bağımlılık, düşük standartlı altyapı stoku vb. olumsuz koşullar Ordu için de geçerlidir.

2017 yılında cari fiyatlarla 16 milyar 323 milyon 302 bin TL GSYH gelirin sahip olan Ordu ilinin bu yılda 3 trilyon 106 milyar 536 milyon 751 bin TL olan Türkiye GSYH'si içindeki payı %0,52 olmuştur. 2007-2017 döneminde Ordu ili GSYH'sinin Türkiye GSYH'si içindeki payı ise yıllık ortalama %0,54 düzeyinde gerçekleşmiştir. Ordu ili GSYH'sinin ekonomik yapıyı oluşturan 3 ana sektör (tarım, sanayi, hizmetler) itibarıyla dağılım durumu aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

**Tablo – 5 Ordu İlinde GSYH'nin İktisadi Faaliyet Kollarına Göre Dağılımı  
(Cari Fiyatlarla 2017)**

<b>İKTİSADİ FAALİYET</b>	<b>GSYH (Bin TL)</b>	<b>GSYH Payı (%)</b>
TARIM	2.273.622	13,93
SANAYİ	3.578.511	21,93
HİZMETLER	8.611.628	52,75
VERGİ-SÜBVANSİYON	1.859.541	11,39
<b>GSYH</b>	<b>16.323.302</b>	<b>100</b>

**Not : TÜİK söz konusu verilerin hiçbirini ilçe bazında açıklamamaktadır.Bu nedenle bu veriler ORDU İli bazında derlenmiştir.  
Kaynakça ( 3 )**

2017 yılı itibarıyla Ordu ekonomisi içinde en geniş payı %52,75 ile hizmetler sektörü almaktadır. Bu sektörü %21,93 ile sanayi sektörü takip ederken, üçüncü sırada yer alan tarım sektörünün payı %13,93'tür. Vergi-sübvansiyon payı ise %11,39 olarak gerçekleşmiştir. Tarımın il ekonomisi içinde %13,93 olan payı, bu sektörün Türkiye GSYH'si içinde %6,08 olan payından yüksektir. Sanayinin %21,93 olan payı ise %29,15 olan Türkiye sanayi payının altındadır.

Ordu ili, tarım ve hizmet sektörleri ağırlıklı, sanayinin henüz gelişme aşamasında olduğu bir ekonomik yapıya sahiptir. Büyük ölçüde tarımsal hammadde kaynaklı olan İl sanayisi çeşitlilik arz eden bir yapıda değildir. İl ekonomisinde tarım sektörünün payı Türkiye ortalamasının üzerinde, sanayi sektörünün payı ise Türkiye sanayi payının altında yer almaktadır.

Bu koşullar içerisinde Ordu ilinin kalkınması için sanayi sektörünün katma değeri yüksek ürünlerde gelişimine ve çeşitlendirilmesine öncelik verilerek, başta sanayi sektörü olmak üzere uzmanlaşmış turizm ve ticaret hizmetleri ile mali kurumların ekonomideki payı artırılmalı, ekonomik yapıda bu sektörler lehine bir değişim ve dönüşüm sağlanmalıdır.

### Kişi Başına Milli Gelir

1970'li yıllara kadar gelişmenin temel göstergesi olarak görülen kişi başına gelir, kalkınma anlayışının bugün geldiği noktada, toplumsal gelişmişliği yeterince açıklayamayan, sadece talep genişlemesini açıklayabilen dar kapsamlı bir göstergedir. Gerçekte gelişme kavramı, fiziki kapasite büyüklüğü ve gelir artışı gibi iktisadi gelişmeler yanında, bunların gelir grupları ve bölgeler arası dağılımı ile sosyal ve kültürel birikimlerin yansıtılabildiği toplumsal gelişme düzeyini ifade etmektedir.

Bu anlayışla gelişme, ülkenin ekonomik, sosyal ve kültürel yapılarındaki ilerlemeyi kapsamakta ve bir bütün oluşturmaktadır. Diğer taraftan, kişi başına milli gelir, nüfusa bağlı bir gösterge olduğu için nüfus hareketlerinden çok büyük oranlarda etkilenmektedir. Bu sebeple de yıldan yıla değişiklik gösterebilmektedir.

Kişi başına milli gelir ölçütü, her ne kadar tek başına bölgelerin veya illerin ekonomik ve sosyal gelişme düzeyini tam olarak yansıtamasa da bir bölgenin veya ilin ekonomik ve sosyal refahı, iktisadi büyümesi ve gelişmişliği hakkında çok önemli ipuçları veren temel bir gösterge niteliğine sahiptir.

**Tablo – 6 2009 -2016 Döneminde Ordu İlinde ve Türkiye’de Kişi Başına GSYH’nin Gelişimi (Cari Fiyatlarla 2009-2016)**

YILLAR	ORDU		KİŞİ BAŞINA GSYH (\$)	
	KİŞİ BAŞINA GSYH (TL)	Gelişme Hızı (%)	ORDU	TÜRKİYE
2009	7.606	-2,8	4.925	8.980
2010	8.763	15,2	5.835	10.560
2011	10.104	15,3	6.026	11.205
2012	11.474	13,5	6.368	11.588
2013	12.796	11,5	6.720	12.480
2014	14.575	13,9	6.665	12.112
2015	19.265	32,2	7.100	11.019
2016	18.433	-4,3	6.096	10.883

**Not : TÜİK söz konusu verilerin hiçbirini ilçe bazında açıklamamaktadır. Bu nedenle, Bu veriler ORDU İli bazında derlenmiştir. Kaynakça (3)**

Ordu ve Türkiye kişi başına gelirlerinin yıllar itibarıyla gelişiminin verildiği yukarıdaki tabloda, İl'in kişi başına GSYH'sinin her dönemde Türkiye ortalamasının altında kaldığı görülmektedir.

2009 yılında Türkiye'de kişi başına milli gelir 8.980 \$'a, Ordu'da ise 4.925 \$'a gerilemiştir. Bu yıldan sonraki 6 yıllık süreçte yükseliş trendi içerisinde olan İl kişi başına geliri, 2015 yılında 7.100 \$ ile bu zamana kadarki en üst seviyeye ulaşmıştır. 2015 yılı, aynı zamanda İl kişi başına gelirinin Türkiye kişi başına gelirine en çok yaklaştığı yıl olmuştur.

Görüldüğü gibi, Ordu ili diğer pek çok ekonomik ve sosyal gelişmişlik göstergesi bakımından olduğu gibi kişi başına gelir düzeyi açısından da Türkiye ortalamalarının altında kalmakta; ekonomik ve sosyal refahı nispeten düşük, iktisadi büyümesi yavaş ve istikrarsız, az gelişmiş bir il olma özelliğini taşımaktadır. Ordu, Kalkınma Bakanlığı tarafından yapılan "2011 Yılı İllerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırması"nda 81 il arasında 61. sırada yer almıştır.

### Tarımsal ve Bitkisel Yapı

Doğu Karadeniz Bölgesi'nin oldukça engebeli yapısı işlemeli Tarımsal Üretime uygun olmadığından, Aynı zamanda erozyon ve heyelanı da önleme özelliği olan Fındığa yönelik Tarımsal Faaliyetler, Fatsa ve Çevre İlçelerde de ağırlıklı olarak yapılmaktadır.

Yörede Fındık tarımının, coğrafi şartlar yanında, Diğer Tarımsal faaliyetlere göre sürekli ve fazla bir emek istememesi, Alan Bazlı Destekleme kapsamında olması ve yüksek gelir getirmesi gibi sebeplerle meyilli araziler kadar taban arazilerinde de yapılmaya başlandığı, İşlemeli tarımla Mısır, Patates vb. gibi diğer bitkisel üretimlerin yapılabileceği arazilerin de fındıklıklara çevrildiği görülmektedir.

Bunun sonucu olarak, diğer tarımsal ürünlerin toplam üretim içindeki payı giderek azalmış ve Fındığın payı % 83'lere Kadar yükselmiştir. Fındık tarımının giderek yaygınlaşmasının olumsuz bir yönü olan yeterli yem bitkileri ekiminin yapılamaması sebebiyle hayvancılığın gerilemesine sebep olması gözden kaçmaktadır. Bu sebeple yem bitkileri tarımına gerekli önem verilmediğinde hayvancılığın giderek daha da gerileyeceği ve bu durumun ise Gıda Sanayini olumsuz etkileyeceği söylenebilir. Fatsa ve Çevre İlçelerde yıllık fındık rekoltesi 30 bin ton civarında gerçekleşmektedir. Bu rekoltenin yarısı Fatsa'da elde edilirken yarısı da diğer ilçelerde elde edilmektedir. Üretilen fındık ürünü kabuklu olarak tüccara, manava teslim edilmektedir. Kabuklu Fındıkların çoğu Ordu – Ünye- Terme - Çarşamba ilçelerinde bulunan fındık kırma tesislerine satışı yapılmaktadır. Bölgemizde kabuklu fındıktan iç fındık üretimi yapan fatsa ilçesinde Fiskobirliğe ait 1 ' i atıl olmak üzere ve özel sektöre ait 2 toplamda 3 adet, Kumru ilçesinde de 2 adet fındık kırma işleme yapan tesis mevcuttur, Ziraat Odaları ve İl Tarım Müdürlüğü'nce, yörede, fındığın ön plana çıkması sebebiyle giderek önemi azalan mısır, kivi ve patates tarımı yanında, özellikle taban arazilerinde yöreye uygun tarım ürünlerinin yetiştirilmesi yönünde çalışmalar yapılmaktadır. Bu amaçla, fındıkta verimliliği artırma çalışmaları yanında tekniğine uygun budama, gençleştirme, gübreleme ve zararlılarla mücadele yapılarak fındık ağaçlarından daha yüksek verim alınması hedeflenmektedir yürütülen başka bir proje ile örtü altı seracılığının geliştirilmesidir.

Bölgenin iklim yapısına uygun olan kivi üretimi ve sera çiçekçiliği teşvik etmek amacıyla yapılan çalışmalar devam etmektedir. Karadeniz bölgesi, Türkiye'de bölgeler arasında en fazla hayvan sayısına sahip bir bölge olmasına rağmen, hayvansal ürün üretimi yönünden hayvan sayısı daha düşük olan bazı bölgelerin de gerisinde yer almaktadır.

Engbeli coğrafi yapı sebebiyle büyükbaş hayvancılık, küçükbaş hayvancılığa tercih edilmektedir. Yörenin zengin bitki örtüsüne karşın, mevcut çayır ve mera alanları ile özellikle yem bitkileri üretiminin yeterli olmadığı ifade edilebilir.

### Meyve ve Fındık Üretimi

2016 yılında, fındık hariç meyveler, içecek ve baharat bitkileri üretimi 28.478 ton olan Ordu, bu üretim miktarıyla 21.763.906 ton olan fındık hariç Türkiye meyveler, içecek ve baharat bitkileri üretiminin binde 1,3'ünü karşılamıştır. İl'de fındık dışında üretimi yapılan başlıca meyveler; kivi, elma, armut, ceviz, incir (yaş), erik, dut, kiraz, çilek, Trabzon hurması, kestane, ayva, kızılçık, çay yaprakları, mandalina, portakal ve muşmuladır.

Doğu Karadeniz Bölgesi'nin tek ürüne bağımlı tarımsal yapısının yoğun bir şekilde hissedildiği Ordu'da hâkim ve alternatifsiz tarım ürünü konumunda olan fındık, aynı zamanda İl'in ekonomik yapısını şekillendiren temel ürün olma özelliğine de sahiptir. Tarımsal faaliyetlerin ağırlıklı olarak fındık tarımı üzerinde yoğunlaşmasının yanı sıra, İl'de sınırlı bir düzeyde var olan sanayi sektörü de büyük ölçüde fındık ve fındık mamullerine dayalı olarak gelişme imkânı bulabilmiştir.

Fındık, Ordu ili ekonomisi için vazgeçilmez bir üründür. İl'in ekonomik değer taşıyan en önemli ürünü olması itibarıyla kıyı ilçeleriyle birlikte sahilden 1.000 m yüksekliğe kadar olan bölgenin belli başlı geçim kaynağıdır. Aynı zamanda, başka amaçla kullanılmayan yer yer %80-%90 civarında meyile sahip arazilerin tarım arazisi olarak değerlendirilmesini sağlamaktadır. Ayrıca, ağaççık şeklindeki yapısı ile erozyon kontrolünde de önemli bir yeri vardır.

Fındık, bilindiği gibi özellikle birinci standart bölge olarak adlandırılan Ordu, Giresun ve Trabzon illerinin birinci derecede önem taşıyan geleneksel ürünüdür. Ordu ili, 2016 yılında 93.030 ton fındık üretimi ile 420.000 ton olan Türkiye toplam fındık üretiminin %22,15'ini tek başına karşılamıştır. İl, yıllık ortalama 150-200 bin ton fındık üretimi ile Türkiye fındık üretiminde 1. sırada yer almaktadır.

**Tablo – 7 Odamıza Bağlı İlçelerde Fındık Üretiminin Türkiye Fındık Üretimi İçindeki Payı ( 2015 YILI )**

İLÇE	ÜRETİM (TON)	TÜRKİYE'NİN ÜRETİMİ (TON)	İLÇELERİN TÜRKİYE ÜRETİM PAYI (%)	VERİM %
AYBASTI	6.318	646.000	0,97	70
ÇAMAŞ	6.114	646.000	0,94	87
ÇATALPINAR	4.014	646.000	0,62	83
FATSA	26.747	646.000	4,14	99
KABATAŞ	3.459	646.000	0,53	74
KORGAN	7.132	646.000	1,10	82
KUMRU	9.051	646.000	1,40	77

Kaynakça ( 4 )

**Tablo – 8 Odamıza Bağlı İlçelerde Fındık Üretimini Türkiye Fındık Üretimi İçindeki Payı  
( 2016 YILI )**

İLÇE	ÜRETİM (TON)	TÜRKİYE'NİN ÜRETİMİ (TON)	İLÇELERİN TÜRKİYE ÜRETİM PAYI (%)	VERİM
AYBASTI	2.222	420.000	0,52	25
ÇAMAŞ	2.942	420.000	0,70	42
ÇATALPINAR	2.356	420.000	0,56	48
FATSA	12.059	420.000	2,87	45
KABATAŞ	1.676	420.000	0,39	36
KORGAN	2.817	420.000	0,67	32
KUMRU	5.159	420.000	1,23	44

Kaynakça (4)

Yukarıdaki üretim rakamlarından görüldüğü gibi iklim koşullarına karşı son derece hassas bir ürün olan fındığın üretiminde yıldan yıla büyük dalgalanmalar yaşanmakta ve bu durum, geçimini büyük ölçüde fındık tarımına bağlayan il halkının ekonomik açıdan zor durumda kalmasına neden olmaktadır. Örneğin, 2016 yılında il’de meydana gelen don afeti nedeniyle fındık üretiminde önemli miktarda azalma olmuştur.

#### Küçükbaş ve Büyükbaş Hayvancılık

İklim ve flora, arıcılık için uygun bir ortam oluşturduğundan ilde arıcılık önemli bir uğraşı konumundadır. Ayrıca, yörede arıcılık yapan kişiler çoğu zaman başta İç ve Doğu Anadolu olmak üzere, diğer bölgelere de giderek bu bölgelerde de arıcılık yapmaktadırlar. Yörenin en önemli hayvansal ürünü süttür. Hayvancılık genelde aile işletmeciliği şeklinde yapıldığından süt üretiminin büyük bir bölümü aile ihtiyaçlarında kullanılmakta, kalanı ise pazarlanmaktadır.

Bu sebeple yöredeki sütün pazarlanma oranı % 15 gibi düşük seviyelerde gerçekleşmektedir. Yörede süt ürünlerine yönelik yatırımların başarılı olabileceğini gösteren bir işletme Korgan ilçesinde üretime geçmiş ve başarılı da olmuştur. Ardından Aybastı ve Kabataş ilçelerinde de peynir üretimi yapan sanayi kuruluşları boy göstermiş ve peynir arzında söz sahibi olan firmalar konumuna gelmişlerdir.

Yörenin önemli bir başka hayvansal ürünü ise baldır. Bal, üreticiler veya tüccarlar tarafından petekli veya süzölmüş olarak piyasaya verilmektedir. Yörede Bal ambalajlamaya yönelik Kumru ilçesinde bir adet, Kabataş ilçesinde de bir adet işletme mevcuttur.

Yem bitkileri üretiminin yetersiz olması, girdi fiyatlarının yüksekliği, çayır ve mera alanlarının yetersizliği, kırsal nüfusun iç ve dış göç nedeniyle sürekli azalması gibi nedenlerle hayvancılık Bölge Ekonomisi içinde giderek azalmaktadır.

Ordu'da hayvancılık, ekonomik bir faaliyet alanı olarak yeterince gelişmemiştir. İl'in sert topografyasının ve engebeli arazi yapısının bir sonucu olarak dar ve oldukça küçük alanlara yerleşmiş bulunan aile işletmeleri, genellikle kendi ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla az sayıda, 3-4 baş, hayvan besleyebilecek imkânlarla sahiptir.

TÜRK-Vet kayıt sistemine göre 2017 yılında Ordu ilinde 39.736 büyükbaş hayvancılık işletmesi, 1.646 küçükbaş hayvancılık işletmesi bulunmaktadır. İşletme başına düşen büyükbaş hayvan sayısı 3, küçükbaş hayvan sayısı 82'dir. Büyükbaş hayvancılık daha çok küçük işletmelerde aile işletmeciliği şeklinde, küçükbaş hayvancılık ise daha çok ticari amaçlı olarak yapılmaktadır.

Hayvancılık, özellikle il'in güney (iç) kesimlerinde yer alan ve bitkisel üretimin düşük olduğu, hayvancılık için uygun mera alanlarına sahip ilçe ve mahallelerde yapılmaktadır. Bununla birlikte, il'in güney kesimlerinin hayvancılık yönünden söz konusu bu avantajlarından yeterince faydalandığı söylenemez.

Yem bitkileri üretiminin yetersiz olması, girdi fiyatlarının yüksekliği, çayır ve mera alanlarının yetersizliği, kırsal nüfusun iç ve dış göç nedeniyle sürekli azalması gibi nedenlerle hayvancılığın il ekonomisine katkısı oldukça düşük seviyelerdedir. İl'in arazi dağılımı içerisinde hayvancılık için çok önemli olan çayır ve mera alanları %8,4 gibi dar bir alana sıkışmıştır. Hayvan bakımı da çoğunlukla geleneksel ve verimi olumsuz yönde etkileyen usullerden kurtarılamamıştır.

2008-2017 yılları arasında Ordu ilinin büyükbaş hayvan varlığı %38,37 oranında artarken, küçükbaş hayvan varlığı da %53,08 oranında artış göstermiştir. Bu 10 yıllık dönem içerisinde il'in toplam büyük ve küçükbaş hayvan varlığında %44,89 oranında artış meydana gelmiştir.

**Tablo – 9 Fatsa ve Çevre İlçelerde Büyükbaş ve Küçükbaş Hayvan Mevcudu ( 2017 Yılı )**

İLÇE	SIĞIR	MANDA	KOYUN	KEÇİ
AYBASTI	12.220	89	15.000	0
ÇAMAŞ	1.681	0	594	0
ÇATALPINAR	3.917	4	849	0
FATSA	7.354	111	5.100	25
KABATAŞ	5.747	23	1.228	0
KORGAN	9.324	19	3.757	0
KUMRU	1.048	39	6.779	0
<b>TOPLAM:</b>	<b>41.291</b>	<b>285</b>	<b>33.307</b>	<b>25</b>

Kaynakça ( 4 )

## Balıkçılık ve Su Ürünleri Üretimi

### Deniz Balıkçılığı

Ordu ilinin balıkçılık potansiyeli, Türkiye ve Karadeniz balıkçılığı içerisinde önemli bir yer teşkil etmektedir. İl'in bir sahil kenti olması ve merkez ilçe ile birlikte 5 ilçesinin deniz kenarında bulunması nedeniyle balıkçılık İl ekonomisinde önemli bir yer tutmaktadır. Balıkçılık, bitkisel üretim ve hayvancılıktan sonra İl ekonomisine en fazla katkı yapan tarım alt sektörüdür.

**Tablo – 10 Ordu İlinde ve Türkiye’de Avlanan Deniz Balıkları Miktarı (Ton)**

YILLAR	ORDU ( Ton / Yıl )	TÜRKİYE ( Ton/Yıl )	İLİN TÜRKİYE ÜRETİMİNDEKİ PAYI (%)
2014	18.532	231.058	8,02
2015	26.114	345.765	7,55
2016	14.902	263.724	5,65

**Not : TÜİK söz konusu verilerin hiçbirini ilçe bazında açıklamamaktadır. Bu nedenle ;  
Bu veriler ORDU İli bazında derlenmiştir. Kaynakça ( 3 )**

Ordu'nun avlanma yoluyla deniz balıkları üretimi, balık türlerinin en önemlisini teşkil eden hamsi üretiminde yaşanan dalgalanmalara bağlı olarak yıldan yıla önemli farklılıklar göstermektedir. İl'in Türkiye üretimi içerisindeki payı yıllık ortalama %7-8 civarındadır.

2016 yılında avlanma yoluyla deniz balıkları üretimi toplam 14.902 ton olarak gerçekleşen Ordu ili, bu üretim miktarı ile 263.724 ton olan Türkiye üretiminin % 5,65 'ni karşılamıştır.

### Kültür Balıkçılığı

Ordu ilinde su ürünleri yetiştiriciliği yapan 30 adet işletme bulunmaktadır. Bu işletmelerin 24 adedi tatlı sularda olup tümünde alabalık üretimi yapılmaktadır. Tatlı sularda faaliyet gösteren bu işletmelerin toplam üretim kapasitesi 677 ton/yıldır.

Denizde bulunan 6 adet işletmede ise alabalık ve levrek üretimi yapılmaktadır. Bu işletmelerin toplam üretim kapasitesi ise 3.048 ton/yıldır.

**Tablo – 11 Ordu İlinde Karada ve Denizde Yetiştirilen Balıkları Miktarı (Ton)**

İŞLETME CİNSİ	İŞLETME SAYISI	ÜRETİLEN BALIK MİKTARI (TON)	
		ALABALIK	LEVREK
KARADA	24	310	-
DENİZDE	6	1.345	1.299
<b>TOPLAM</b>	<b>30</b>	<b>1.655</b>	<b>1.299</b>

**Not:TÜİK söz konusu verilerin hiçbirini ilçe bazında açıklamamaktadır Bu nedenle bu veriler ORDU İli bazında derlenmiştir. Kaynakça (3)**

İl'in 2016 yılı kültür balıkçılığı üretimi; 1.655 tonu Alabalık, 1.299 tonu Levrek olmak üzere toplam 2.954 ton olarak gerçekleşmiştir.

## Sanayi

Ordu İli tarım ağırlıklı bir ekonomiye sahiptir. İl ekonomisinde sanayi sektörü, tarım ve hizmet sektörlerine oranla daha küçük bir paya sahiptir ve sanayi sektörüne yönelik özel sektör yatırımları da gıda, orman ürünleri ve mobilya sanayi, tekstil, madencilik ve toprağa dayalı sanayi, çimento ve hazır beton imalatı sektörlerinde yoğunlaşmıştır. İlçemizde esaslı sanayileşme Ordu Valiliği – Fatsa Belediyesi ile Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası' ndan oluşan müteşebbis heyetin Fatsa Organize Sanayi Bölgesinin kurulmasına teşebbüsü ile başlamış olup, 04/07/1995 tarihinde ilk toplantıyla görev bölümü yaparak faaliyete geçmiştir. Ardından yer seçimine geçilerek Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Küçük Sanatkâr ve Sanayi Bölgeleri ve Siteleri Genel Müdürlüğünün 18.10.1996 tarih ve 14120- 14139 sayılı yazılarıyla oluşturulan yer seçim komisyonu 26/11/1996 tarihinde toplanarak çalışmalara başlamış olup, Konakbaşı mahallesinde Fatsa Organize Sanayi Bölgesini kurmak için çalışmalara devam edilmiştir. Ardından uygun görülen alanın kamulaştırma işlemlerine başlanılarak 28/11/1997 tarihinde Konakbaşı mahallesinde 611.994 m2' lik özel ve kamu mülkiyetinin kamulaştırılma kararı alınarak kamulaştırma çalışmalarına resmen başlanılmıştır. 500.000 m2' (50 hektar) alan kamulaştırılarak Aralık 2000 itibarıyla kamulaştırma işlemi ve imar çalışması bitirilen Bölgenin 2004 ağustos ayında "alt yapı inşaat yapım işlerinin tamamlanmıştır. Ardından AG – OG Elektrik işlerine ait işlemler de 2004 yılsonunda tamamlanarak, Fatsa O.S.B. toplam 44 parsel ile faal bir şekilde yatırımcıların taleplerine hazır hale gelmiştir. İçinde bulunduğumuz 2016 yılsonu itibarıyla doluluk oranı % 97 ' ye ulaşmıştır.

Fatsa Organize Sanayi Bölgesi Bolaman Irmağı' nın doğusunda, Ordu-Fatsa karayolunun güneyinde yer almakta olup, 50 hektar büyüklüğündedir. Organize Sanayi Bölgesi alanı olarak seçilen yer Fatsa'ya 2 km, Fatsa Limanına 4km uzaklıktadır.

Fatsa Organize Sanayi Bölgesi'nin tam faaliyete geçmesiyle 2005 yılından sonra sanayi sektörü Fatsa' da hız kazanmıştır. Kuruluşundan bu yana süreçler içinde Dünya da ve Ülkemizde de görülen ekonomik krizler ilçe sanayisine de yansımış ancak buna rağmen ilçede tekstil, gıda, süt ve süt ürünleri, kimya ve plastik sanayi ile toprak ve madene dayalı irili ufaklı birçok işletme faaliyete geçmiş bir çoğu da Organize Sanayi Bölgesi'nde de dâhil olmak üzere yatırıma devam etmişlerdir. Ayrıca ilçe merkezinde 2 adet, Çatalpınar İlçesi'nde de 1 adet olmak odamız çalışma alanı içinde toplam 3 adet küçük sanayi sitesi amacına ulaşmıştır. Sanayi Fatsa ilçe merkezinde toplanmıştır, Aybastı - Korgan - Kabataş İlçesi'nde KOBİ niteliğinde süt ürünleri fabrikaları bulunmakta olup, diğer ilçelerden Kumru ilçesinde 2 adet fındık kırma tesisi ve 1 adet ahşap parke üretimi yapan sanayi tesisi bulunmaktadır.

Ordu ili içinde yer alan Aybastı-Çamaş-Çatalpınar-Kabataş-Kumru-Korgan İlçelerinin karayollarının kesişme noktasında ve aynı zamanda sosyo ekonomik merkezinde yer alan Fatsa yurt içi ve yurt dışına mal ve hizmet üreten ve üretmeye devam eden, Türkiye' de O.S.B. ' si bulunan ilçeler arasında en çok istihdamı sağlayan ilçe olma yönündeki hedefine doğru ilerlemektedir.

Fatsa sanayisinin büyüme yönünde attığı adımlar bölgemizde ki kalkınmayı en üst seviyeye, işsizliği de en alt seviyeye çekeceği gibi komşu illerden ve ilçelerden de göç alan bir ilçe

durumuna gelmiştir. Bu yönde birinci etapta doluluk oranı yüzde yüz olup 2016 ilk çeyreğinde 30 sanayi parselinde 30 firmanın faaliyete olduğu Fatsa O.S.B.'de yaklaşık istihdam 2.683'dir. Fatsa O.S.B. 'nin ikinci etap genişleme çalışmaları içinde bulunan dönemde devam etmekte olup, Fatsa O.S.B.'nin 910 dönüm ( 91 hektar ) daha genişlemesi için kamulaştırma çalışmalarına devam edilmektedir.

Fatsa O.S.B.'nin genişleme çalışmalarının hızlı bir şekilde devam edilmesi, acil kamulaştırma işlemleri yapılması ardından da hâlihazır haritalarının hazırlanması, altyapı projelerinin hazırlanması ve AG-OG elektrik projelerinin hazırlanarak ve ihale edilerek O.S.B. 'nin alan olarak genişlemesinin ardından yoğun şekilde talep edilen sanayi parsel taleplerinin karşılanması sağlanmalıdır.

Fatsa O.S.B. olarak genel teşvik uygulamalarında ilimizin 5. Bölgede olmasına karşın O.S.B.'ye yapılan yatırımların 6. Bölge Teşviklerinden yararlanması nedeniyle, yurt içinden ve yurt dışından uluslararası marka değeri taşıyan firmalara arsa tahsisi yapılarak, hem ülkemize hem de bölgemize önemli katma değer sağlanacaktır. Fatsa O.S.B. nin genişlemesinin ardından yeni teşvik sistemi sayesinde açılacak sanayi işyerleri ilçemizin coğrafi konumunun avantajlı konumu sayesinde Ordu – Giresun Havalimanı ile Çarşamba – Samsun Havalimanına olan yakınlığı Ordu Limanına 32 km, Fatsa Limanına 4 km, Ünye Limanına 24 km. mesafe ile dünya pazarına açılması ile birlikte yurt içi ve yurt dışına mal ve hizmet üreten Fatsa O.S.B. 'nin 2023 hedefi 8.000 çalışan sayısına ulaşmaktır.

**Tablo 12 – Odamız Çalışma Alanında Bulunan Sanayi Bölgeleri**

Sanayi Sitesinin Adı	Türü	İlçe	Toplam İşyeri Sayısı	Dolu İşyeri Sayısı	Boş İşyeri Sayısı	Doluluk Oranı	Çalışan İşçi Sayısı
Fatsa O.S.B.	OSB	Fatsa	30	29	1	% 97	2.683
Fatsa Özel Sanayi Sitesi	KSS	Fatsa	150	150	-	%100	350
Fatsa Küçük Sanayi Sitesi	KSS	Fatsa	364	336	29	%92,31	1008
Çatalpınar Küç. San. Sit.	KSS	Çatalpınar	40	33	7	% 82,50	48

Kaynakça ( 5 )

Kamu Yatırımlarından Alınan Tutar

**Tablo – 13 Ordu İlinin Yıllara Göre Kamu Yatırım Ödenekleri  
(2009-2016)**

YIL	YATIRIM ÖDENEĞİ ( BİN TL)	TÜRKİYE SIRALAMASI
2009	97.652	40
2010	146.996	38
2011	137.880	42
2012	165.005	41
2013	299.817	27
2014	268.038	38
2015	312.742	33
2016	314.305	36

**Not: TÜİK söz konusu verilerin hiçbirini ilçe bazında açıklamamaktadır.Bu nedenle bu veriler ORDU İli bazında derlenmiştir.  
Kaynakça ( 3 )**

## 4.Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası Kurumsal Kimliği

### 4.1

#### Varolma Amacımız (Misyon) / Gelecek Hayalimiz (Vizyon)

##### ***Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası'nın Varolma Amacı (Misyonu);***

Nitelikli Personeli ile Üyelerinin sektörel alanda ihtiyaçlarının tespiti ve karşılanması yönünde aktif rol oynayarak Bölgenin Ticari Faaliyetlerine değer katmak, Bölgenin sosyo-ekonomik ve kültürel gelişimi için Lobicilik Faaliyetlerinde bulunarak, sunulan çözümlerin sürekliliğini sağlamaktır.

##### ***Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası'nın Gelecek Hayali (Vizyonu);***

Üyelerinin ve Bölge Kentlerin ihtiyaçlarına etkin çözümler sunan, Uluslararası İşbirlikleri gerçekleştirmiş, Üyesi olmaktan ayrıcalık duyulan, Türkiye Ekonomisindeki en önemli aktörlerden birisi olmaktadır.

### 4.2 Değerlerimiz

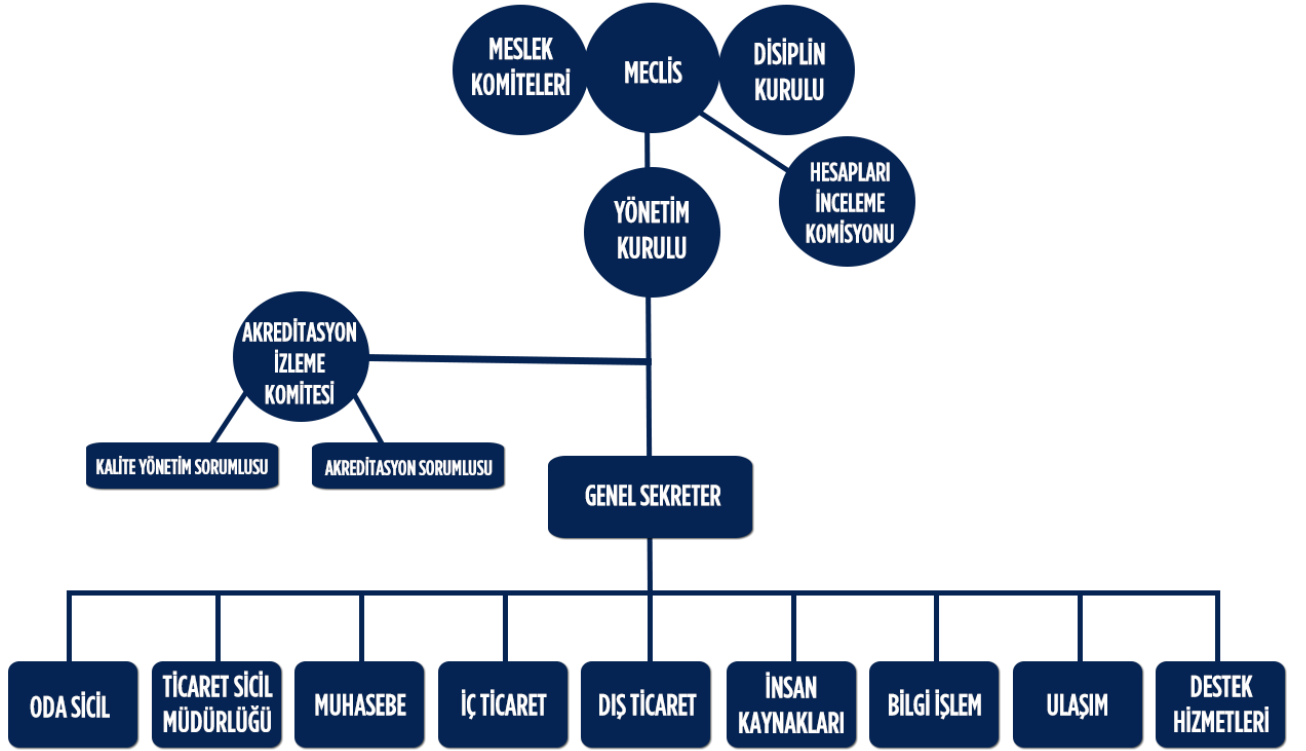
#### Kurumsal Değerlerimiz;

- ✓ Kalite
- ✓ Güvenilirlik
- ✓ Ulaşılabilirlik
- ✓ Katılımcılık
- ✓ Açıklık
- ✓ Paylaşım
- ✓ Tarafsızlık

### 4.3 Kurum Kültürümüz

- ✓ Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası olarak İlçelerimize ve İlimizin faydasına çalışmalar gerçekleştiren;
- ✓ Birlik ve beraberliği,
- ✓ Çalışanlarımızın ve üyelerimin bireysel ve kurumsal gelişimini,
- ✓ Din, dil, ırk, siyasi görüş ve herhangi başka bir ayırım yapmadan farklılıklara değer vererek faaliyette olmayı,
- ✓ Kazandıklarımızı paylaşmayı,
- ✓ Yenilikçi görüşleri ve geleceği yatırım yapmayı,
- ✓ Önemsiyor ve çalışmalarımızı bu doğrultuda yürütüyoruz.

#### 4.4 Organizasyon Şeması



Şekil 1 – Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası Organizasyon Şeması

## 5. 2017 – 2020 Stratejik Plan İhtiyacının Tanımlanması

Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası 2017 – 2020 stratejik planından önce 2013 – 2016 çalışma dönemi olmak üzere bir stratejik plan dönemini tamamlamıştır. Bu planlama dönemleri sonucunda Odamız faaliyetlerinin belirlenen strateji ve politikalar doğrultusunda yürütülmesi sağlanmıştır. Hazırlanan stratejik planların bir diğer faydası da Odamız kurum kültürü kurumsal yetkinlikleri ile kurum kimliğinin gelişimine sağladığı katkılar olmuştur.

İlk Stratejik planlama 2010 – 2013 dönemi için yapılmıştır. Bu dönem “strateji”, “vizyon”, “misyon”, “kurumsal değerler” gibi kavramların yoğun olarak düşünülüp işlendiği, Fatsa’nın ve Odamızın ilerlemek istediği yönün uzun vadeli ihtiyaçlar ışığında ilk kez tarif edildiği bir çalışma evresi olmuştur. Ayrıca Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası’nın paydaş tanımları ilk defa yapılarak kurumun yakın ve uzak çevresindeki ilişkide bulunduğu çevre unsurları ve bu unsurlar ile kurulacak olan ilişkilerin niteliği tanımlanmıştır. Bu planın vizyonu “Herkes için yaşanabilir bir Fatsa’nın nasıl inşa edileceği olmuştur.

Geçmişteki çalışmalar gerek paydaş ilişkilerinin geliştirilmesi gerekse Bölge için yapılacak olan çalışmaların ortak bir bilinci temsil edebilmesi için üst düzeyde fayda sağlamıştır. Bununla birlikte Odamız çalışanlarının da beceri ve yetkinlikleri ile planlama sürecine dâhil olmaları 2013 - 2016 stratejik planının Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası için üst düzeyde bir gelişim vesilesi olmasını sağlamıştır. 2013-2016 stratejik planı Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası kurumsal kimliğinin gözden geçirilerek pekiştirildiği, ilerlenecek yönün daha belirgin bir şekilde ortak akıl ile belirlendiği bir çalışmadır. Planın strateji çerçevesi FATSO üyeleri ve Fatsa’ya sağlanacak olan katkılar çerçevesinde oldukça geniş tutulmuştur. Böylece FATSO’nun katkısının olabileceği her alan düşünülerek hesaba katılmıştır.

2017 yılı sonuna gelindiğinde ise FATSO’nun ikinci stratejik planı için çalışmalara başlanmış ve ilk stratejik plan döneminde (2013- 2016) elde edilen tecrübelerden de faydalanılarak bu stratejik plan hazırlanmıştır. Birbirini takip eden bu üç çalışmanın ilkinde FATSO için olası stratejiler düşünülmüş ve ortaya konulmuştur. Bu plan döneminde ise gerçekleştirme oranlarının daha çok sağlandığı, amaçlara göre yönetim ilkesi ile oda faaliyetlerinin sürdürüldüğü, hedef ve eylemler ile ilgili performans göstergelerinin düzenli olarak ölçülünerek sonuçlarının plan revizyonunda kullanıldığı ve bir sonraki stratejik plan döneminde girdi olarak değerlendirileceği bir planlama yaklaşımı benimsenmiştir.

## 6. Planlama Çalışmaları Kurgusu ve Yöntemi

### 6.1 Başlangıç ve Yönetim Toplantısı

09 Mayıs 2017 Salı günü stratejik planlama çalışmalarının başlatılması için FATSO üst yönetimi ile bu konuda yetkin olan oda personellerimiz bir araya gelerek planlama süreci, yöntemi ve etkinlikleri üzerine çalışmışlardır.

### 6.2 Gelecek Çalıştay

Mevcut durum analizinin ilk aşamasını tamamlamak için 20 Temmuz 2017 Perşembe günü iç paydaşların davet edildiği bir “Gelecek Çalıştay” gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmanın amaçları aşağıdaki gibidir;

Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası'nın 2017 – 2020 yönelimleri ve odak alanları ile ilgili iç paydaşlarının görüşlerini almak,

İkinci dönem Stratejik plan çalışmaları ile ilgili iç paydaşların farkındalığını yükseltmek,

Fatsa'nın potansiyelinin değerlendirilmesi ve ileriye yönelik öngörüler üretmek,

Çalışma Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası binasında gerçekleştirilmiş, çok fazla sayıda iç ve dış paydaş temsilcilerinin katılmamasına rağmen iki ana oturumda tamamlanmıştır. Öğleden önce oturumunda katılımcılar gruplara ayrılarak Fatsa İlinin potansiyeli ile ilgili görüş ve öneriler üretmek grup çalışması çıktılarını özet sunumlarla tüm katılımcılar ile paylaşmışlardır. Öğleden sonra oturumunda katılımcılar aynı gruplar ile çalışmaya devam ederek Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası'nın 2017 – 2020 stratejik plan döneminde hangi alanlarda çalışmaya odaklanması gerektiği ile ilgili görüş ve önerilerini belirterek bunları diğer katılımcılar ile paylaşmışlardır. Gelecek çalıştayında Fatsa İlinin değerleri ve potansiyelinin artırılması ile ilgili öne çıkan ana konular aşağıdaki gibi şekillenmiştir;

- ✓ Fatsa O.S.B. de parsel alanlarının genişletilmesi,
- ✓ Turizm imkân ve gelirlerinin artırılması,
- ✓ Tarım ve hayvancılık imkân ve gelirlerinin artırılması,
- ✓ Doğal zenginliklerin değerlendirilerek etkin yatırımlara dönüşmesi,
- ✓ Sınai üretim ve ticari potansiyelin artırılması,
- ✓ Ulaşım ve altyapı imkânlarının genişletilerek kapasitenin yükseltilmesi,
- ✓ Girişimciliğin desteklenmesi ve yeniliğe yönelik çalışmalar,
- ✓ Eğitim ve ilgili altyapının güçlendirilmesi.

İkinci stratejik plan dönemi (2017 – 2020) için paydaşlarla gerçekleştirilen ilk çalışma olan “Gelecek Çalıştay” Fatsa'nın gelecek dönem ihtiyaçlarının doğrulanması ve Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası'nın bu ihtiyaçların giderilmesinde sahip olduğu görevlere istinaden katkı sağlamasına yönelik görüşlerin üretilebilmesi açısından önemli bir kilometre taşıdır.

### 6.3 Odak Grup Görüşmeleri

Mevcut durum analizinin ikinci aşamasının tamamlanması ve çevre analizi için girdilerin oluşturulması amacıyla daha çok dış paydaşların katılımı ile odak grup görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

Odak grup görüşmeleri;

- ✓ Anlam çıkarmak değil anlama,
- ✓ Genelleme değil, çeşitliliği tanımlama,
- ✓ Katılımcılar hakkında açıklama değil, katılımcıların durumu nasıl algıladığını ortaya çıkarma, prensipleri üzerine konumlandırılmıştır.

Nitel araştırmaların doğası gereği, katılımcılar oturumlarda kavramları ve çerçeveyi çizmeleri konusunda cesaretlendirilmiştir. Bu sayede katılımcılar birbirlerinden öğrenme olanağına da sahip olarak farkındalık düzeyinin artmasına katkı sağlamışlardır.

Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası stratejik planlama çalışmaları için yapılandığımız çalışmada aşağıdaki ana konular tartışılmıştır;

“Ticaret ve Sanayi Odası” Algısı ve Fatsa TSO

Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası ile ilişkiler

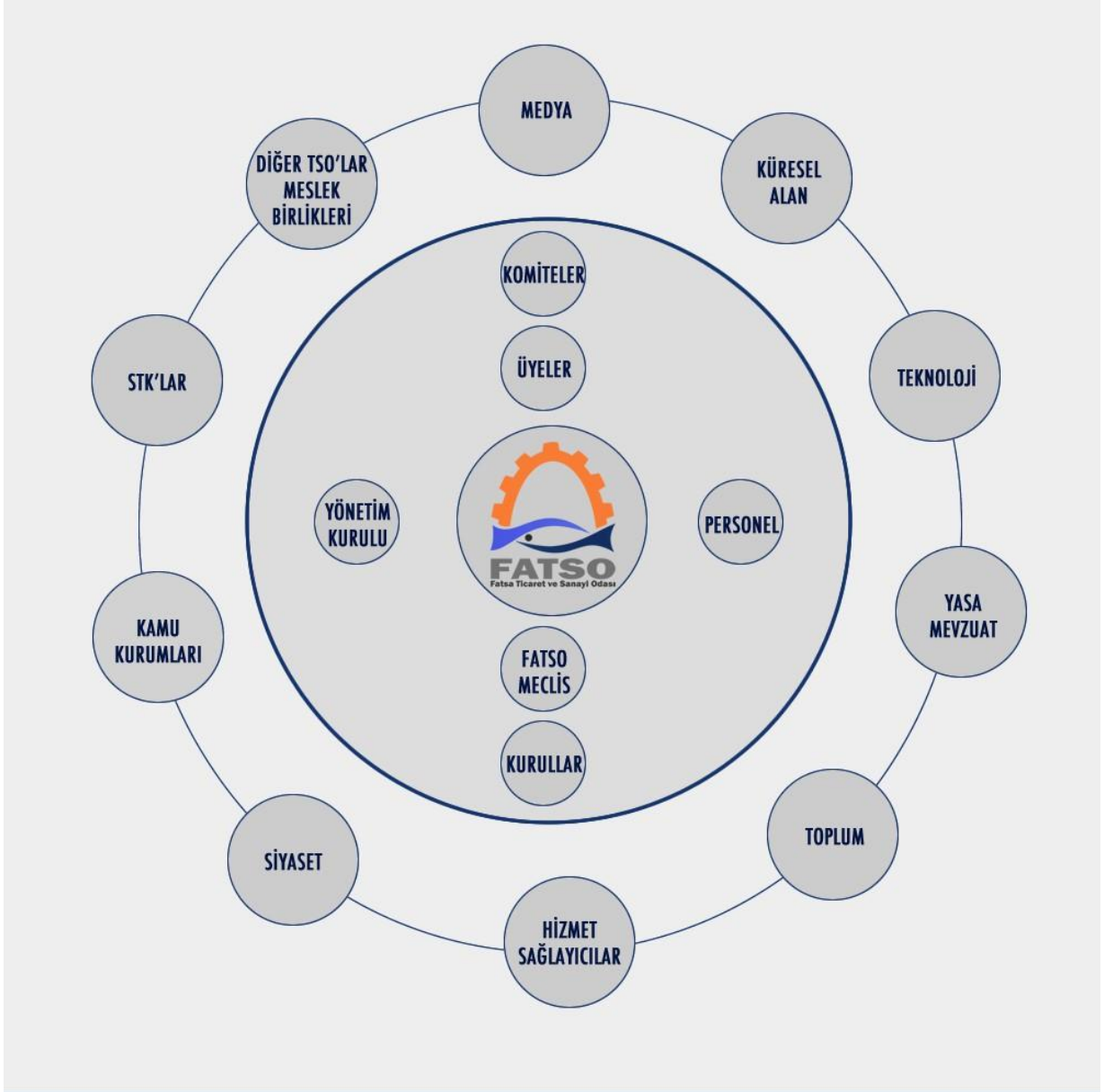
Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası’ndan Gelecek Beklentileri

### 6.4 Stratejik Planın Hazırlanması

Literatür taraması, mevcut durum analizi ve çevre analizlerinin tamamlanmasının ardından stratejik planın ana hatları belirlenerek planın hazırlanması sürecine başlanmıştır. Süreç içerisinde personellerle ve stratejik plan çalışma grubuhazırlanan planüzerinde değerlendirme ve yenilenme toplantıları gerçekleştirmiş ve Odamızın 2017 – 2020 Stratejik Planı 27 Temmuz 2017 tarihinde nihai haline kavuşturulmuştur.

## 7. Mevcut Durum ve Çevre Analizi

Odamız iç ve dış çevresinde kamu, özel sektör ve STK'lardan olmak üzere birçok paydaşı barındıran bir kurumdur. Şekil 2'de Odamızın iç ve dış çevresindeki paydaşları yer almaktadır.



Şekil 2 – Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası İç ve Dış Çevresi

## 7.1 GZFT (SWOT) Analizi

Tablo 14 – GZFT (SWOT) Analizi

GÜÇLÜ	ZAYIF
FATSO'nun birlik içinde ve bütün olarak çalışması Yüz yıllık köklü bir tarihi olan bir kurum olması Yönetimin aktif ve etkin çalışması ve aynı zamanda sektör ve uzmanlık bilgisine sahip bir kadrodan oluşması Nitelikli Personel Siyasete yaptırım gücü Yasal güç Oda meclisinin eğitilmiş, genç ve üretken bir yapıda olması Üyelere kaliteli hizmet verilmesi Teknolojiye yatırım yapılması Eğitim ve gelişime önem veriliyor olması Üyelerin arkasında duran bir oda Lobi çalışmaları etkin Toplumsal önderlik yapabilen bir işleyiş var Kamuoyu oluşturma ve gündem belirleyebilme becerisi Akreditasyon ve belgelendirme çalışmaları Medyadan faydalanabilme Üyeler ile birlikte organizasyon yapabilme Yenilikçiliğin önemsenmesi. Girişimciliğin önemsenmesi. Oda binası ve altyapı Üye iletişimi Üye ve personele sağlanan eğitim imkânları Veri yönetimi	Komitelerin etkin çalışmaması Personel sayısının yetersizliği Mali yapı, tahsilat ve nakit akış sıkıntıları Kadın ve genç girişimcilerin kurulların arzulandığı şekilde aktif çalışmaması Sektörel analiz ve çalışmaların yetersiz oluşu Üyelerin önemli bir kısmının ekonomik hacminin küçük işletmelerden oluşması

FIRSAT	TEHDİT
Teşvik ve destek imkânları	Çevre il ve ilçelerle rekabet ve lobi faaliyetleri
Fatsa Büyük Liman Projesi	Pasif mevduat
Ordu Üniversitesi ve iş birliği imkânları	Bölge içerisinde paylaşım ve birlik bilincinin düşük olması
Ordu- Giresun Havaalanı sayesinde hareketliliğin artmış olması	Fatsa' nın şehir içi trafik ve otopark sorunu
Fındık üretimi	Hazine arazilerinin planlanan projeleri desteklemekte yetersiz olması
Turizm imkânlarının geniş olması	Markalaşma konusunda zorlanıyor olmak
OSB yatırımları	Ulusal markaların yerel markalar üzerindeki baskısı
Coğrafi konum	Aile işletmelerinin geleneksel yapıdan sıyrılmakta zorlanması
Deniz ve oluşturduğu üretim ve ticari imkânlar	İşsizlik
Organik tarım potansiyeli	Fındık dikim alanlarının genişletilmesi
Yerel basın varlığı	Ara eleman ve nitelikli eleman eksikliği
İŞKUR -KOSGEB - DOKA – DOKAP gibi kurumların varlığı	Dünya ' da ve Ülkemizde yaşanabilecek Ekonomik Kriz ve Yansımaları
Fatsa'da etkili çalışan STK'ların oluşu	
Alternatif tarım ürünlerinin varlığı	
Balıkçılık potansiyeli	

GZFT analizinde belirtilmiş olan tüm içsel ve dışsal faktörler düşünüldüğünde ülkemizde bu çalışmaların gerçekleştirilmesi için pek çok olumlu yan ile birlikte olumsuz faktörler de bulunmaktadır. Tüm faktörlerin birlikte değerlendirilerek;

Güçlü yanların doğru değerlendirilip stratejik amaç ve hedeflere faydalı olacak şekilde kullanılması,

Zayıf yanların geliştirilerek güçlü hale getirilmesi,

Fırsatların kullanılarak olumlu çıktılara dönüştürülmesi,

Tehditlerin de en az düzeye indirgenerek etkilerinin azaltılması,

FATSO faaliyetlerinin en üst düzeyde başarılı olabilmesine katkı sağlayacaktır.

## 7.2 Politik – Ekonomik – Sosyokültürel – Teknolojik – Yasal – Çevresel Etkiler (PESTLE) Analizi

### Politik

FATSO politik açıdan her görüşe eşit mesafede duran bir anlayışı benimseyerek eşit hizmet anlayışı ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu sebeple de Fatsa’ da içerisinde pek çok kesimin güvenip itibar ettiği bir konumda yer almaktadır. Bu anlayışın devam ettirilmesi başlamış olan gelişimin ivmesinin artmasına yardımcı olacak ve herhangi bir siyasi gelişmeden bağımsız olarak FATSO faaliyetlerinin ve gelişiminin, dolayısıyla da Fatsa ve Çevre İlçelere verdiği katkının kesintisiz olarak devam etmesini sağlayacaktır.

Bununla birlikte Türkiye’de siyasal ve yönetsel istikrarın yüksek olması ülkemizdeki tüm kurumların başarısı için olduğu kadar FATSO’nun faaliyetlerinin başarısı için de önemli faktörlerden birisidir. Ulusal alanda bölgelerin ülke ekonomisine özgün katkılarının belirlenmesi ile ilgili bir politika üretilmesi ve FATSO’nun buna sağlayacağı katkı Bölge’nin kalkınmasında önemli rol oynayabilecek gelişmelerden birisi olacaktır.

Sınai ve ticari faaliyetlere sağlanan destekler ve teşvikler konusunda Fatsa son dönemde muadili olan ilçelere göre geride kalmıştır. FATSO’nun bu alandaki gerçekleştireceği atılımlar Bölge ekonomisinin desteklenmesi ve geliştirilmesi için oldukça etkili olacaktır. Bu bağlamda siyasi otorite ile çalışılması önemli bir gerekliliktir.

### Ekonomik

Stratejik plan çalışmaları içerisinde Fatsa’nın ve Çevre İlçelerin Ülke ekonomisine sağladığı ve katma değerini artırabileceği imkânlar değerlendirilmiştir. Bu imkânların kullanılarak iç ve dış pazarlarda özellikle “ Fatsa O.S.B. “ “Turizm” ve “Yöresel Ürünler” alanında bir gelişim olasılığı değerlendirilecektir. Fatsa ekonomisinin en önemli ihtiyaçlarından birisi ulusal ve küresel ekonomik olumsuzluklardan nispeten bağımsız, sürdürülebilir bir yapıya kavuşması gerekliliğidir. Bunu sağlayabilmek için pek çok alanda çalışma fırsatları ve iş modellerinin oluşturulması gerekmektedir. Bu ihtimallerin geliştirilmesi için yapılacak olan bilinçli ve planlı çalışmalar amaç ve hedefler bölümünde belirtilmiştir. Bu çalışmaların sonucunda hem iç pazar hem de dış pazardan Fatsa ekonomisine girdi sağlanması ve refah seviyesinde artış olması beklenmektedir.

Bölgenin ekonomik koşullarının iyileştirilmesi aynı zamanda Fatsa'da ikamet eden yerli halkın çalışma alışkanlıkları ile de ilgilidir. İşsizlik oranının düşürülmesi Kadın işgücünün aktif hale getirilmesi, genç işsizlerin ve beyaz yakalıların Girişimcilik ruhu kazandırılması, Niteliksiz işgücünün, nitelikli hale getirilmesi ve Bölge içinde, Bölge için çalışıp üreten Bölge ' de yerleşik Kadın- Erkek sayısının artırılması ekonomik bağımsızlık için önde gelen koşullardan birisidir.

## Sosyal

FATSO paydaşları ve Fatsa halkı nezdinde oldukça itibarlı bir kuruluştur. Özellikle tarafsızlık ve şeffaflık İlkelerinin bir çıktısı olan bu itibarı düzeyinin gelecek dönemlerde de korunması ve yükseltilmesi FATSO'nun değerlerine bağlılığının bir göstergesi olacaktır. FATSO faaliyetlerini gerçekleştirirken bu çalışmaların niteliklerinin ve amaçlarının Fatsa halkının anlayacağı şekilde aktarılması sağlandığı takdirde itibar yönetimi ve farkındalık için önemli bir mesafe kat edilmiş olacaktır.

Bu nedenle bu stratejik planın her kesim tarafından, her eğitim düzeyinde bulunan insanların rahatça algılamaları için yalın ve sade bir dil kullanılmıştır.

## Teknolojik

FATSO hizmetlerini yerine getirirken kullandığı teknolojiyi bir önceki faaliyet döneminde belirgin bir şekilde iyileştirmiştir. Hizmet kalitesinin yükseltilmesine oldukça yardımcı olan bu değişiklikler bir yandan hizmet sürelerini kısaltıp pratikleştirirken bir yandan da süreçlerin kişilere bağımlılığını azaltıp standardize hale getirilmesinde etkili olmuştur.

Teknolojik gelişmelerin düzenli olarak takip edilerek ihtiyaç duyulan gelişmelerin hem FATSO hem de üye firmalara sağlanması Fatsa'nın kalkınmasında önemli rol oynayacak çabalardan birisi olacaktır. Bu teknolojileri kullanacak insan kaynağının niteliklerinin yükseltilmesi de ayrı bir gereklilik ve gelişim fırsatı olarak karşımıza çıkmaktadır. Yurt içi ve yurt dışında faaliyet teknoloji kuruluşlarının ürettikleri;

- Her türlü makine, donanım
- Kurumsal kaynak planlama programları
- Proje yönetimi programları
- Doküman ve belge yönetimi programları
- İş süreçleri yönetim ve takip programları
- Finansal yönetim ve muhasebe programları

Gelişmelerin takip edileceği teknoloji fırsatları olacaktır. Küresel ölçekte, teknolojinin kurum ve kişilerin gerçekleştirdikleri projelerin ilerleyişine paralel olarak geliştiği görülmektedir. Ülkemizde de benzeri alanlarda gelişmelerin yaşanması için AR - GE ( Araştırma – Geliştirme ) bilincinin yerleşmiş olması, bu konudaki düzenleyici ve destekleyici kanunların varlığı da teknolojik ilerlemelere olumlu etkileri olacak gelişmelerdir.

## Yasal

Ticaret ve Sanayi Odaları tanımları, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ve 5590 sayılı “Ticaret ve Sanayi Odaları”, “Ticaret Odaları”, “Sanayi Odaları”, “Deniz Ticaret Odaları”, “Ticaret Borsaları” ve “Türkiye Ticaret, Sanayi, Deniz Ticaret Odaları ve Ticaret Borsaları Birliği” kanunlarında aşağıda belirtildiği şekilde yapılmaktadır;  
“Üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslekî disiplin, ahlâk ve dayanışmayı korumak ve bu kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla Odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır.”

Bu kanunlar ile Kamu yararına çalışması öngörülen odalar faaliyetlerinin yayıldığı alanlar çerçevesinde İlgili olan diğer tüm kanun hükümlerine de “kamu kurumu niteliğinde faaliyet gösteren meslek kuruluşu” olarak tabi olacaktır. Yasal gereklilikler ve FATSO’nun çalışma esasları yukarıda belirtilen kanunların hükümlerinde ve bu planın 4. Bölümünde “Organizasyon Şeması” kısmında gösterilmiştir.

## Çevresel

Çevresel konularda FATSO’yu etkileyecek doğrudan bir faktör bulunmamakta ve FATSO’nun faaliyetlerini gerçekleştirirken çevreyi olumsuz etkileyecek türden bir etkisi bulunmamaktadır. Bununla birlikte çevresel konular ile ilgili FATSO tarafından yapılabilecekler aşağıda sıralanmıştır;

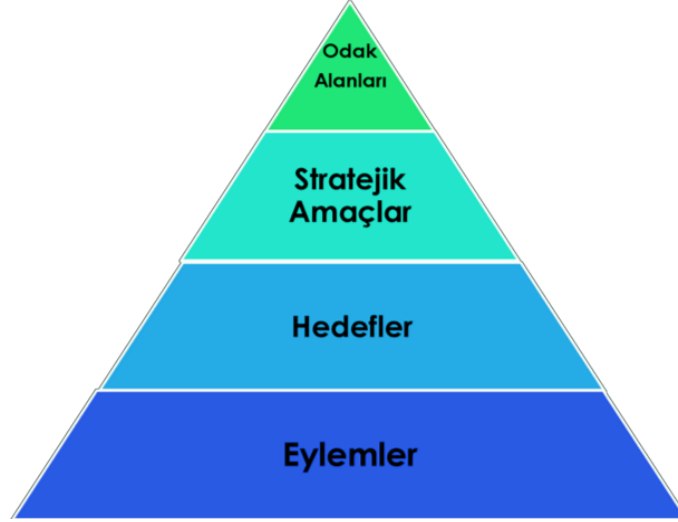
Çevre farkındalılığının Fatsa’daki işletmeler arasında yaygınlaşmasının sağlanması,

FATSO’nun ve Fatsa’nın karbon salınım düzeylerinin öncelikle belirlenmesi ve sonra da düşürülmesi için çalışmaları yapılması,

Bu bağlamda Fatsa Ticaret ve Sanayi Odasının kurumsal sosyal sorumluluk bilinci ve çevre duyarlılığı yüksek bir kurum olması arzulanmaktadır.

## 8. 2017 – 2020 Temel Yaklaşım, Odak Alanları, Stratejik Amaç ve Hedefler

Fatsa TSO 2017 – 2020 yılları için hazırlanan Stratejik Plan 2013 – 2016 yılından bu yana tamamlanmış olan bir stratejik plan döneminin tecrübesi ile pratik bir yaklaşıma dayanılarak hazırlanmıştır. Bu yaklaşımda stratejinin ortaya konması için 4 temel unsur yer almaktadır;



Şekil 3 – FATSÖ 2017 – 2020 Stratejik Planlama Yaklaşımı

“Odak Alanları” stratejinin en tepesinde bulunan ve stratejik amaçların bu alanlarla ilgili belirlendiği öncelikli konulardır. Belirlenen bu odak alanları FATSÖ’nun Fatsa’ya katkı sağlamak için üzerine yoğunlaşacağı alanlardır. Stratejik planlama çalışmaları sırasında gerek paydaşlarımızla gerekse Odamız içerisinde gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası’nın 2017 – 2020 döneminde ana olarak aşağıdaki alanlara odaklanması öngörülmüştür;



Şekil 4 – Fatsa TSO 2017 – 2020 Odak Alanları

Odak alanları belirlenirken aşağıdaki faktörler göz önünde bulundurulmuştur;

- ✓ FATSÖ yetkilileri, çalışanları ve paydaşlardan alınan görüşleri,
- ✓ Fatsa ile ilgili olarak; Devlet Kurumları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları tarafından yayınlanmış ekonomik, sosyal ve toplumsal göstergeler,
- ✓ FATSÖ'nun 2013 – 2016 stratejik planı içerisindeki gelişim alanları, stratejik amaç ve hedef yaklaşımları ve diğer göstergeleri,
- ✓ Bölgesel ve ulusal kalkınma ve gelişim ihtiyacı,
- ✓ Küresel gelişmeler ve toplam durum,

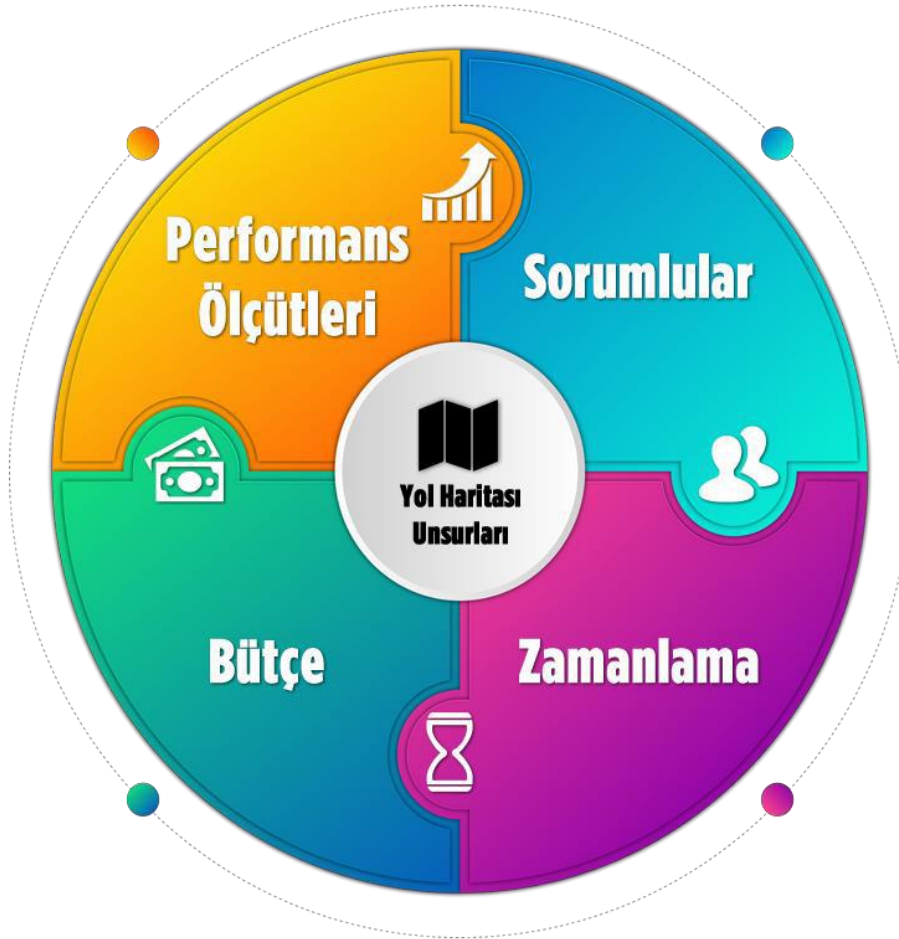
“Stratejik Amaçlar”, ilgili odak alanları içerisinde yer alan ve bu alanda ulaşılması beklenen durum ve sağlanması gereken koşulları tanımlamaktadır. Stratejik amaçların belirlenmesinde etkili olan unsurlar aşağıdaki gibidir;

- ✓ Hizmet yelpazemizde yer alan ilçelerin her alanda sahip olduğu potansiyel,
- ✓ Hizmet yelpazemizde yer alan ilçelerin ekonomik, sosyal ve toplumsal ihtiyaçları,
- ✓ FATSÖ'nun görev ve yetki alanları, kurumsal yetkinlikleri ve öncelikli ilgi alanları,
- ✓ FATSÖ'nun iç ve dış paydaşlarının görev ve yetki alanları, kurumsal yetkinlikleri ve öncelikli ilgi alanları,
- ✓ Stratejik planın oluşmasına katkı veren iç ve dış paydaşların görüşleri,

“Hedefler”, ilgili stratejik amaçlara ulaşılmasını sağlayacak nitelik ve nicelikleri anlaşılır ve ölçülebilir bir şekilde tanımlanmış eylemlere zemin hazırlayan yönelimlerdir. Bu bağlamda FATSÖ 'yu stratejik amaçlarına ulaştıracak her yönelim ilgili stratejik amaç altında bir hedef olarak belirlenmiştir. “Eylemler” ise ilgili hedef ve dolayısıyla ilgili stratejik amaca ulaşılmasına katkı sağlayan her türlü etkinlik ve çalışmadır.

Eylemlerin tanımlanması ile genel strateji ortaya konulduktan sonra “Yol Haritası” çalışması ile 2017 – 2020 stratejik planının detayları belirlenmiştir.

Genel strateji kavramları dışında yol haritasında yer alan unsurlar aşağıdaki şekilde gösterilmiştir;



Şekil 5 – Fatsa TSO 2017 – 2020 Yol Haritası Unsurları

“Eylemler”, “Performans Ölçütleri”, “Sorumlular”, “Zamanlama” ve “Bütçe” Detayları 9. Bölümde yer alan “Yol Haritası” tablosunda gösterilmiştir.

# FATSA TİCARET VE SANAYİ ODASI 2017 – 2020 YILLARI STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLERİ AŞAĞIDAKİ GİBİ BELİRLENMİŞTİR;

## Odak Alanı 1 – Fatsa ve Çevre İlçeleri Ekonomisi

**Stratejik Amaç 1.1: Fatsa ve Çevre İlçelerin Turizm alanındaki imkân ve gelirlerinin artırılmasına katkı sağlamak.**

**Hedef 1.1.1:** Fatsa ve Çevre İlçelerin turizm alanındaki imkan ve gelirlerinin artırılmasına katkı sağlamak.

**Stratejik Amaç 1.2: Fatsa ve Çevre İlçelerinin Tarım ve Hayvancılık Alanındaki imkân ve gelirlerinin artırılmasına katkı sağlamak.**

**Hedef 1.2.1:** Fatsa ve Çevre İlçelerde Tarım ve Hayvancılık alanlarının gelişimine yönelik girişimlerde bulunmak.

**Stratejik Amaç 1.3: Sınai üretim ve ticari potansiyelin artırılması için girişimcilik ve yeniliğe yönelik çalışmaların desteklenmesi.**

**Hedef 1.3.1:** FATSO Meslek Komiteleri'nin "sektör kümeleri" mantığı ile etkin ve sonuca yönelik yılda iki kez çalışmalar yapmasının sağlanması.

**Stratejik Amaç 1.4: Dış ticaret ve ihracat imkânlarının gelişimine katkı sağlamak.**

**Hedef 1.4.1:** Odamıza kayıtlı firmaların ve bireylerin "Dış Ticaret" ile ilgili kurumsal ve bireysel kapasitelerinin gelişmesi için etkinlik ve programlar organize etmek.

**Stratejik Amaç 1.5: Fatsa O.S.B.' nin 2020 yıl sonunda kamulaştırma işlemlerinin sonuçlandırılmasını sağlamak.**

**Hedef 1.5.1 :** Fatsa Organize Sanayi Bölgesinin ilave 91 hektarlık kamulaştırma işlemlerinin takip edilmesi.

## **Odak Alanı 2 – Toplumsal Gelişime Yönelik Sosyal ve Kültürel Çalışmalar**

**Stratejik Amaç 2.1: Fatsa ve Çevre İlçelerinin Eğitim ve Eğitim ilgili altyapısının güçlendirilmesine destek olmak.**

**Hedef 2.1.1:** “FATSO AKADEMİ ”nin kurulması

**Hedef 2.1.2:** Her Yıl Fatsa Halkının genel katılımına açık bireysel gelişime yönelik bir seminer organizasyonu gerçekleştirmek

**Stratejik Amaç 2.2: Fatsa’da “İşbirliği ” bilincinin geliştirilmesine katkı sağlamak.**

**Hedef 2.2.1:** Meslek komiteleri işbirliği ile ilgili farkındalıklarının yükseltilmesi ve birlikte çalışma imkânlarının ortaya çıkarılması için bir “Ortak Meslek Komitesi Toplantısı” düzenlenmesi.

**Hedef 2.2.2:** “Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma” çalışmalarına öncülük etmek ve desteklemek.

**Hedef 2.2.3:** FATSO web sitesinde işbirliği fırsatlarının tanımlanarak genele yayılmasını sağlamak.

**Stratejik Amaç 2. 3: FATSO Dizin Hizmetinin faaliyete geçirilmesi.**

**Hedef 2.3.1:** Odamıza kayıtlı firmaların meslek gruplarına göre detaylı sorgulamalarını yapabileceği web tabanlı bir uygulamanın faaliyete geçirilmesi.

**Stratejik Amaç 2.4 : Hizmet Binamızda bulunan Tekstil Atölyesinde Mesleki Eğitim Kurslarının Düzenlenmesi**

**Hedef 2.4.1.:** İşgücü dışında yer alan Kadınlar için hazır giyim sektöründe sürdürülebilir bir mesleki eğitim ile Kadınların istihdam edilebilirliğini teşvik etmek.

**Hedef 2.4.2.:** Üyelerimizin Nitelikli Kadın İş Gücüne ulaşmalarını sağlamak.

**Stratejik Amaç 2.5 : Odamız Çalışma Alanında yer alan İlçelerde Sosyal Sorumluluk bilinci ile Kütüphane yaptırılması.**

**Hedef 2.5.1.:** Bölgede her sene bir İlçeye bir adet Kütüphane açılması.

---

## Odak Alanı 3 – Üye İlişkileri

---

### **Stratejik Amaç 3.1: Üyelere sunulan faydaların artırılması.**

**Hedef 3.1.1:** Kurulacak olan “FATSO AKADEMi” bünyesinde Üye Firmaların kapasite gelişimine yönelik seminer, eğitim ve uzmanlık programları düzenlenmesi.

**Hedef 3.1.2:** Üyeler için yurt içi ve yurt dışı tanıtım fırsatlarının araştırılıp bilgilendirilmelerinin sağlanması.

**Hedef 3.1.3:** Hedef 3.1.3: Üyelerin İş Yerlerine ziyaretler yapılması, Üyeleri için sosyal etkinlikler düzenlemek.

### **Stratejik Amaç 3.2: Üyelerin FATSO çalışmaları ile ilgili farkındalık düzeylerinin yükseltilmesi.**

**Hedef 3.2.1:** FATSO üyelerinin bilgilerinin düzenli olarak güncellenerek üye veri tabanının güncel tutulması. Online Belge Hizmeti ve Online Aidat Ödenmesi Hizmetinin sunulması.

**Hedef 3.2.2:** Düzenli olarak eposta bültenleri, SMS mesajları, RSS akışları, Sosyal Medya Kanalları, yerel medya ve web sayfası ile üyelerin sektörel gelişmelerden ve etkinliklerden haberdar edilmesi.

**Hedef 3.2.3:** Üye memnuniyetinin düzenli ölçümü ve sonuçlarının incelenerek organize edilerek faaliyetlerde bu sonuçların da hesaba katılması.

**Hedef 3.2.4:** Üyelerimize ve üye işyerlerinde çalışanlara MEYBEM ‘ le İşbirliği Yapılarak Mesleki Yeterlilik Sınavları gerçekleştirmek ve belgelendirme işlemlerinde bulunmak.

---

## Odak Alanı 4 – FATSO İç Yapısı ve İşleyişi

---

### **Stratejik Amaç 4.1: FATSO'nun Organizasyonel Gelişim Seviyesinin Yükseltilmesi**

**Hedef 4.1.1:** FATSO'nun 2017 – 2020 istihdam planının hazırlanması.

**Hedef 4.1.2:** Performans yönetimi sisteminin gözden geçirilmesi gerekli hallerde iyileştirmelerin ve güncellemelerin yapılması.

**Hedef 4.1.3:** Organizasyon yapısı ve görev tanımlarının gözden geçirilerek işleyen yapıyı yansıtır şekilde güncellenmesi.

**Hedef 4.1.4:** İş süreçlerinin incelenerek ISO 9001:2015 revizyonunda belirtilmiş olan süreç akışlarındaki iyileştirme fırsatlarının belirlenmesi ve tespit edilen iyileştirmelerin gerçekleştirilmesi.

**Hedef 4.1.5. :** Polivalans ( Çok Değerli ) sisteminin sürekli güncel tutulması

**Hedef 4.1.6.:** Yılda bir Organizasyonel gelişim toplantıları gerçekleştirerek gelişim ihtiyacının değerlendirilmesi.

#### **Stratejik Amaç 4.2: FATSO çalışanlarının bireysel ve mesleki gelişim seviyesinin yükseltilmesi**

**Hedef 4.2.1:** FATSO çalışanları için “Eğitim İhtiyaç Analizi” çalışması gerçekleştirerek çalışanların ihtiyaç duydukları temel, teknik ve yönetsel yetkinliklerin belirlenmesi ve bu yetkinliklere hitap edecek eğitimlerin çalışanlara sağlanması.

---

### **Odak Alanı 5 – Lobi Faaliyetleri**

---

#### **Stratejik Amaç 5.1:Fatsa ve Çevre İlçelerin Altyapı ve kapasitesinin geliştirilmesine destek vermek.**

**Hedef 5.1.1:** : Fatsa ve Çevre İlçelerde altyapı işleri ve kaynak bulunması ve işlemlerinin tamamlanması noktasında yerel paydaşlarımızla yılda en az iki kez araya gelip konuları gündemde tutmak.

#### **Stratejik Amaç 5.2: Fatsa’da yer alan Kamu Kurumları , Üniversiteler ve Siv il Toplum Kuruluşları gibi paydaşlar ile ilişkileri geliştirmek.**

**Hedef 5.2.1. :** Her Yıl paydaşlarla iki ayda bir kez bir araya gelinip FATSO ‘ nun İletişim ağını kuvvetli tutmak.

**Hedef 5.2.2:** Fatsa O.S.B. ‘ nin 91 hektarlık kamulaştırma işlemlerine kaynak sağlamak için Ankara ' da ve Yerelde Lobi çalışmaları gerçekleştirmek.

## 9. Yol Haritası

Hazırlanan yol haritası planın tüm detaylarını içermektedir. Yıllar içerisinde revize edilebilmesi ve planın yönetilmesi ve kontrolünü kolaylaştırması için tablo formatında hazırlanmıştır. Yol haritası aşağıdaki unsurları içermektedir;

- ✓ Odak Alanları
- ✓ Stratejik Amaçlar
- ✓ Hedefler
- ✓ Eylemler
- ✓ Ölçme, Performans Ölçütü / Çıktılar
- ✓ Sayısal Değerler (2017, 2018, 2019, 2020)
- ✓ Zamanlama
- ✓ Sorumlular
- ✓ Bütçe Tutarı (2017, 2018, 2019, 2020)
- ✓ Bütçe Kalem Adı / Gider Hesap Adı
- ✓ Bütçe Kodu / Hesap Kodu

Not : Yol haritasına ilişkin Hedefler ve Eylemler Tablosu Stratejik Plan eki olarak ekte yer almaktadır. [Ulaşmak için tıklayınız.](#)

## 10. Risk, Öngörü ve Varsayımlar

### Siyasi ve Coğrafi Riskler:

Ortadoğu bölgesinde devam eden çatışmalar, politik vetoplumsal istikrarsızlıklar hâli hazırda Türkiye'yi de derinden etkilemektedir. Bölgesel sorunların büyüüp daha da karmaşık hale gelmesi durumunda ülke içi siyasi toplamdurumve ekonomik öncelikler değişiklik gösterecek ve FATSO faaliyetleri de bu durumdan doğrudan ve dolaylı olarak etkilenecektir.

Coğrafi özelliklerden dolayı bölgeye terör olaylarının yerleşmesi riski de zaman zaman söz konusu olabilmektedir. Bu gibi oluşumların Fatsa ve çevresinde barındırılmaması için her Fatsalu üzerine düşeni yapmalıdır.

Mali ve Finansal Riskler: Sürdürülebilirlik ve büyüme ile ilgili yatırımlar için temin edilmesi düşünülen kaynakların temin edilememesi ve bu yatırımların zamanında gerçekleştirilmemesi ilgili alandaki stratejik amaçlara ulaşılmasını zorlaştıracaktır. Busebeple gerçekleştirilecek proje ve etkinliklerin seçiminde hassas davranılacak, fonu temin edilmiş etkinlik ve projeler dışında çalışmalar planlanmayacaktır.

Küresel ve ulusal ekonomideki yavaşlamalar Fatsa ekonomisi üzerinde de mali ve finansal riskleri yükseltmektedir. Bu sebeple ekonomik gelişmelerin düzenli olarak izlenmesi ve Fatsa'daki işletmelere gelişmeler ışığında danışmanlık ve rehberlik sağlanması bu risklerin minimize edilmesinde önemli rol oynayacaktır.

### Yönetmel Riskler:

Belirlenmiş olan odak alanları ve stratejik amaçlara hizmet eden etkinliklerden uzaklaşarak bütünselliğe hizmet etmeyen çabaların sarf edilmesi önemli bir yönetmel risktir. FATSO'nun doğrudan görev ve yetki alanı içerisinde olmayan konulara kaynaklarının harcanması engellenerekdoğru konumlandırılmış proje ve operasyonların gerçekleştirilmesi sağlanacaktır. Planın başarısını sağlayacak en önemli yönetmel çaba 3, 6 ay ve yıllık izleme dönemlerinde performans ölçütlerinin değerlendirilmesi ve yıllık revizyonlar ile gelişmeler doğrultusunda stratejik planın revize edilmesidir. Bu faktörler göz önüne alındığında yönetmel risklerin en aza indirilmesi sağlanacaktır.

### Beşeri Riskler:

Fatsa için hedeflenen gelişmelerin sağlanabilmesi için en önemli koşullardan birisi "iş birliği" bilincinin yayılmasıdır. FATSO yetkililerinin ve paydaşlarının bu konuda farkındalık ve motivasyon düzeyinin yüksek tutulması önemli bir gerekliliktir. Ülkemizde özellikle alanlar arası iş birliklerinin zayıf olmasının sebebi iş birliği ve paylaşım bilincinin gerektiği kadar yüksek olmamasıdır. Bu bağlamda, her düzeyde sosyal sermaye gelişimi ile birlikte ilgili anlayış gelişimi de söz konusu olmalıdır. Bu riskin azaltılması için iş birliği ve paylaşımı teşvik edici yönetmel politikaların uygulanması sağlanacaktır. En önemli beşeri risklerden birisi de sistemin kişilere bağımlı olarak çalışmasıdır. Kurumsallık düzeyinin yükseltilmesi ve operasyonların standartlaştırılması ile bu risk de azaltılabilecektir.

## 11. Değerlendirme ve Sonuç

Üyelerimizin ve Bölge Halkının ekonomik ve sosyal gelişimi için gerçekleştirilen her türlü çalışma kıymetlidir ve geleceğimizi inşa eden birer yapıtaşdır. Bu çalışmaların aynı zamanda bölgesel gelişim yoluyla Ülkemizin gelişimine de önemli ölçüde katkısı söz konusudur. Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası da kurulduğu günden bu yana bu yolda üzerine düşeni yaparak çabalarını her geçen gün artırmaktadır.

2013 yılından bu yana tamamlanan bir stratejik planlama çalışma dönemi bizlere gelecek için birlikte organize olmanın önemini göstermiştir. Kalkınma ve gelişim çabalarımıza her seviye ve profilden yapılan katkılar birleşerek bütünde oluşan büyük katma değeri etkilemektedir. Bu yolda Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası çalışanları, paydaşlarımız ve birlikte çalıştığımız iş ortaklarımızın katkısı bizleri bu günlerimize taşımıştır. Belirlenmiş olan öncelikler dâhilinde gerçekleştirilmesi planlanan çalışmalarda yol alınması ve arzu edilen adımların atılması için bahsettiğimiz bu kesimlerin üzerine strateji uygulama döneminde de önemli görevler düşmektedir.

Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası 2017 – 2020 stratejik planında belirtilmiş olan çalışmaların gerçekleştirilmesi sonucunda aşağıdaki katkıları üretilmesi beklenmektedir;

Bölge ekonomisi nitelik ve niceliğinde üretilen katma değere istinadengelişme,

Bölgemizin toplumsal ve sosyal gelişimi için sosyal ve kültürel çalışmaların artırılması ve paydaşların bu çalışmalara ilgisinin artmış olması,

Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası üyelerine daha kaliteli hizmet verilmesi ve Oda çalışmaları ile ilgili farkındalık seviyelerinin yükseltilerek oda çalışmalarına daha çok katkı vermelerinin sağlanması,

Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası'nın iç işleyişinde sürekli iyileştirme bilincini geliştirerek gerek yönetsel sistemler gerekse altyapı açısından modern yöntem ve uygulamalar ile ilerleme,

Bölgesel ve ulusal alanda görüşlerini etkili bir şekilde yaygınlaştıran ve fark yaratan bir Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası,

İçinde bulunduğumuz yüzyıl her alanda katma değer üretiminin öne çıktığı bir dönemdir. Bu dönem içerisinde gelişim ve kalkınma için üretilen her türlü katkının bütüne olumlu etkisi olacaktır.

Bu bağlamda hazırlanmış olan bu Stratejik Plan 2017 - 2020 yılları için Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası ekibi ve paydaşlarına yol göstererek yıllar içerisinde alınan sonuçlara göre revize edilerek kurumumuzu bir sonraki seviyeye taşıyacaktır.

Katkı ve destek veren tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizle.

## 12. Kaynakça

- (1) <http://www.nufusune.com/ordu-ilceleri>
- (2) [www.nufusu.com/ilce/fatsa\\_ordu-nufusu](http://www.nufusu.com/ilce/fatsa_ordu-nufusu)
- (3) T.C. Ordu Valiliği Planlama Müdürlüğünden Alınan Veriler
- (4) T.C. Ordu Valiliği İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü –  
Koordinasyon ve Tarımsal Veriler Şube Müdürlüğü 2016 Faaliyet Raporu
- (5) Fatsa Ticaret ve Sanayi Odası Sosyo-Ekonomik Envanter 2016
- (6) <http://Fatsa.bel.tr/mahallelerimiz-ve-muhtarlari/>
- (7) <http://www.Fatsa.gov.tr/ilin-genel-animi1>
- (8) <http://www.doka.org.tr/TR/Bolqemiz/Fatsa>
- (9) T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Ordu İli Çevre ve Durum Raporları 2013-2016
- (10) T.C. Ordu Valiliği İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü 2016 Yılı Faaliyet Raporu
- (11) <http://www.tuik.gov.tr/UstMenu.do?metod=temelist>
- (12) Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürlüğü 2016 - 2017 Verileri
- (13) <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=95&locale=tr>
- (12) <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=116&locale=tr>
- (14) <http://www.fatsa.bel.tr/MahalleMuhtarlari>
- (15) <http://www.tuik.gov.tr/UstMenu.do?metod=temelist>